

DR. THOMAS DMOCH

Dipl.-Kfm., Prinzipal bei Capgemini Consulting in München, hat mehr als 14 Jahre in großen Automobilunternehmen wie Volkswagen, Ford und Renault gearbeitet bevor er vor sechs Jahren in die Beratung wechselte. Heute beschäftigt er sich mit der Verbesserung der Arbeitsprozesse in Vertrieb und Marketing sowie neuen Geschäftsmodellen für die Automobilbranche. Sein fachliches Interesse gilt besonders den Themen digitale Markenführung, Marktforschung und Werbung.