



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 02.02.2010: Initiative der deutschen Werbewirtschaft zum Datenschutz bei Online-Werbung

Mit der wachsenden Bedeutung von Online-Werbung wird auch die Notwendigkeit von Maßnahmen zum Datenschutz immer größer. Daher begrüßt der Markenverband die Initiative des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) zur Stärkung der Transparenz beim Umgang mit Daten und Informationen von Internet-Nutzern und kündigt seine Unterstützung an.

Aus Sicht des Markenverbandes werden Maßnahmen der Selbstregulierung dabei ein entscheidendes Instrument für die Werbewirtschaft darstellen. Der ZAW, getragen durch Verbände der werbenden Unternehmen sowie der Agenturen und Medien, stelle für eine solche Initiative die ideale Plattform dar.

Ansprechpartner:

Joachim Schütz
Geschäftsführer Medien / Werbepolitik
Tel.: 030/20 61 68 25
j.schuetz@markenverband.de

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42
10117 Berlin
<http://www.markenverband.de>