



MARKENVERBAND

Verbandskommunikation
presse@markenverband.de

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 20. April 2010: Nach der EU Kommission bleiben zur Preisbindung jetzt die nationalen Kartellbehörden gefordert

„Wir bedauern, dass die EU Kommission Preisbindungen nach wie vor undifferenziert grundsätzlich negativ bewertet, unabhängig von den Marktpositionen.“ sagte Hauptgeschäftsführer Christian Köhler anlässlich der Präsentation der reformierten Gruppenfreistellungsverordnung für vertikale Wettbewerbsbeschränkungen durch EU-Kommissar Almunia in Straßburg. Die EU-Kommission bleibe unnötig hinter der wesentlich differenzierteren Betrachtung ihrer eigenen wirtschaftlichen Berater zurück.

Jetzt seien die nationalen Kartellbehörden aufgefordert, in der Praxis bestehende Spielräume vernünftig auszufüllen. So dürfe Argumentation über unverbindliche Preisempfehlungen nicht unzulässig sein. Hersteller und Handel seien hier vielmehr auf eine kontinuierliche Kommunikation angewiesen, die auch Preise einschließt. Sogenannte „Plusfaktoren“ in der täglichen Arbeit aufwendig gegeneinander abzuwägen, um die Grenzen zulässigen Verhaltens zu bestimmen, überspanne die Anforderungen.

Bislang warte die Wirtschaft vergeblich auf die notwendigen klaren und eindeutigen Antworten zu dieser drängenden Frage. „Wenn Industrie und Handel aus Unsicherheit und Angst vor Kartellbußen nicht mehr miteinander reden, leidet am Ende der Verbraucher“, schloss der Hauptgeschäftsführer des Markenverbands.

Ansprechpartner:

Dr. Andreas Gayk
Leiter Vertriebspolitik/Handelsbeziehungen
Tel.: 030/20 61 68 30

a.gayk@markenverband.de

Markenverband e.V.

Unter den Linden 42

10117 Berlin

<http://www.markenverband.de>

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte sowie Telekommunikation. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 206 168 50
Telefax +49 (0)30 206 168 750
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de