

## Pressemitteilung

### Best Brands 2017: Die Top 10- stehen fest

Zum 14. Mal werden am 22. Februar 2017 im Bayerischen Hof in München die stärksten Marken des Jahres mit der Verleihung des Best Brands Awards gefeiert. Seit 2004 wird die Auszeichnung in den Kategorien „Beste Unternehmensmarke“, „Beste Produktmarke“, „Beste Wachstumsmarke“ sowie einer jährlich wechselnden Sonderkategorie verliehen, bei der jeweils gezielt ein Branchenzweig unter die Lupe genommen wird. 2017 ist dies die „Best Future Mobility Brand“. Nun stehen in jeder Kategorie die Marken fest, die es aus der großen Zahl potenzieller Best Brands in die Top 10 geschafft haben.

München, den 20. Januar 2017 — Best Brands – das Event, das sich seit 2004 zur Branchenveranstaltung des Jahres entwickelt hat – feiert am 22. Februar zum 14. Mal die besten Marken Deutschlands, die im Zuge einer repräsentativen GfK-Studie identifiziert wurden. Die Gewinner werden auch 2017 im Rahmen einer feierlichen Gala im Bayerischen Hof in München ausgezeichnet. Vergeben werden die Awards in den Kategorien „Beste Produktmarke“, „Beste Wachstumsmarke“ und „Beste Unternehmensmarke International“ sowie in der diesjährigen Sonderkategorie „Beste Future Mobility Brand“. Seit 2012 wird die „Beste Unternehmensmarke“ regelmäßig auf internationaler Ebene analysiert, sodass 2017 zum dritten Mal die „Beste Deutsche Unternehmensmarke International“ prämiert wird.

Der über die Jahre gewachsene Erfolg von Best Brands ist das Ergebnis der professionellen Zusammenarbeit aller Partner – das sind GfK, die ProSiebenSat.1 Media SE, die WirtschaftsWoche, der Markenverband, Serviceplan, Ströer SE und seit 2016 DIE ZEIT. Inzwischen wird der begehrte Marketing-Preis auch jährlich in China, Italien und Belgien verliehen. Die Best Brands Gala in Deutschland findet jeweils im Februar im Festsaal des Hotels Bayerischer Hof in München statt. Mehr als 600 geladene Gäste aus Wirtschaft, Handel und Medien kommen zu dem Event.

Die 14. Verleihung eröffnet der Chefredakteur der ZEIT, Giovanni di Lorenzo. Durch das Programm führt Moderator Klaas Heufer-Umlauf.

Erstmals werden in diesem Jahr bereits im Vorfeld die „Top 10“ - Gewinnermarken der jeweiligen Kategorie veröffentlicht. Die vier Sieger werden im Rahmen der Gala am 22. Februar 2017 geehrt und ausgezeichnet.

### best brands 2017: die Top 10 alphabetisch

Beste deutsche Unternehmensmarke International	Beste Produktmarke	Beste Wachstumsmarke	Beste Future Mobility Brand
Adidas	Apple (Smartphones / Wearables)	Baileys	Audi
Audi	Bosch (Bau- & Heimwerkerbedarf)	Beck's	BMW
Bayer	Bose	Bose	Call a Bike
Bosch	Coca-Cola	Duplo	Car2Go
BMW	Oral-B	Granini	DriveNow
Daimler	Miele	Makita	Flinkster
Miele	Nivea	Miele	Google
Porsche	Rotkäppchen	Perwoll	Mercedes-Benz
SAP	Samsung (TV, DVD, Blu-Ray)	Sony	Öffi
Siemens	WMF	Tefal	Tesla

### Über Best Brands

Als einziger Marketing-Preis misst Best Brands auf Basis umfangreicher repräsentativer Studien von GfK die Stärke einer Marke an zwei Kriterien: am tatsächlichen wirtschaftlichen Markterfolg – dem so genannten „Share of Market“ – sowie an der Attraktivität der Marke in der Wahrnehmung der Verbraucher, dem „Share of Soul“.

Mehr als 14.000 Konsumenten nehmen an den unterschiedlichen Best Brands Studien teil und bilden zusammen mit den 30.000 Haushalten der GfK Consumer Panels und den 27.000 Geschäften der GfK Retail & Technology Panels die empirische Basis – die Verbraucher sind es, die jährlich die Gewinner aus mehr als 300 potentiellen Best Brands Kandidaten aus rund 40 Branchen wählen.

Seit 2004 wird der Award in den Kategorien „Beste Produktmarke“, „Beste Wachstumsmarke“, „Beste Unternehmensmarke“ sowie einer jährlich wechselnden Sonderkategorie verliehen – 2017 wird die „Best Future Mobility Brand“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen zu Best Brands finden Sie unter [www.bestbrands.de](http://www.bestbrands.de)

### Pressekontakt

Christiane Wolff

Chief Corporate Communications Officer

Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG

Haus der Kommunikation, Briener Straße 45 a-d, 80333 München

Telefon: +49 89 2050-2270

E-Mail: [c.wolff@serviceplan.com](mailto:c.wolff@serviceplan.com)

[www.serviceplan.com](http://www.serviceplan.com)

[www.facebook.com/serviceplan](http://www.facebook.com/serviceplan)

[www.twitter.com/serviceplan](http://www.twitter.com/serviceplan)

[www.google.de/+serviceplan](http://www.google.de/+serviceplan)

[www.youtube.com/serviceplan](http://www.youtube.com/serviceplan)

Johannes Ippach

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Markenverband e. V.

Unter den Linden 42, 10117 Berlin

Telefon: +49 30 2061 6837

E-Mail: [j.ippach@markenverband.de](mailto:j.ippach@markenverband.de)

[www.markenverband.de](http://www.markenverband.de)

[bestbrands.de](http://bestbrands.de)

 [/bestbrands](https://twitter.com/bestbrands)

 [/bestbrandsranking](https://facebook.com/bestbrandsranking)

[#bestbrands](https://twitter.com/bestbrands)