



MARKENVERBAND

Leiter Presse
und Öffentlichkeitsarbeit
Johannes Ippach
j.ippach@markenverband.de

PRESSEMITTEILUNG

Markenverband trauert um Roman Herzog

Die Jury des Markenverband Verbraucherjournalistenpreises und dessen Initiatorin, Frau Julia Klöckner, sowie die Geschäftsstelle und der Vorstand des Markenverbandes trauern um Altbundespräsidenten Prof. Dr. Roman Herzog.

Mit dem Tod von Prof. Dr. Roman Herzog verliert der Verbraucherjournalistenpreis seinen Schirmherrn im gemeinsamen Streben um informierte Verbraucher und ein großes Vorbild für gesellschaftliches Engagement.

Wir verneigen uns vor einem wahrhaftigen Streiter für unsere freiheitliche Gesellschaft und Marktwirtschaft und einen Mahner, das als richtig Erkannte auch wirklich durchzusetzen. Unser Mitgefühl gilt seiner Ehefrau und seinen Angehörigen.

Ansprechpartner

Dr. Alexander Dröge
Leiter Recht / Verbraucherpolitik
Tel.: 030/20 61 68 40
E-Mail: a.droege@markenverband.de

Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Marktwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, wie August Storck, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Dr. Doerr Feinkost, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Schamel Meerrettich, WMF und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 206 168 37
Telefax +49 (0)30 206 168 737
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de