



MARKENVERBAND

## PRESSEMITTEILUNG

Leiter Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

**Johannes Ippach**

j.ippach@markenverband.de

### Mitgliederversammlung 2020 des Markenverbandes

## Franz-Peter Falke als Präsident des Markenverband e. V. wiedergewählt

**Berlin, 07. Oktober 2020.** Franz-Peter Falke wurde heute ohne jede Gegenstimme auf der Mitgliederversammlung des Markenverband e. V. für weitere drei Jahre in seinem Amt als Präsident des Verbandes bestätigt. Franz-Peter Falke, geschäftsführender Gesellschafter der Falke KGaA, ist seit dem Jahr 2005 Präsident des Markenverbandes, dem rund 400 markenorientierte Unternehmen aus vielfältigen Branchen und aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, angehören.

Nach seiner Wiederwahl betonte der neugewählte Präsident, dass sich unter den im Jahr 2020 weltweit schwieriger gewordenen Rahmenbedingungen den Markenunternehmen viele grundsätzliche Fragen der Risikopolitik stellen würden, insbesondere der Analyse, Begrenzung und Neujustierung von Risiken. Auf die weltweiten, fundamentalen Veränderungen können nur systemisch und ganzheitlich eingegangen werden. Die Unternehmen bräuchten dazu Entscheidungsfreiheit und Verantwortungsräume, die durch staatliches Handeln nicht unsachgemäß begrenzt werden dürften. Falke: „Der Markenverband setzt sich auch weiterhin für einen ordnungspolitischen Rahmen ein, in dem der freie und faire Leistungswettbewerb, die Entscheidungsfreiheit der mündigen Bürger sowie freie Kommunikation gesichert sind – in dem unternehmerische Tätigkeit und soziale Verantwortung zusammen auf einer gemeinsamen Wertebasis ein Ganzes bilden.“ Er ergänzt: „Unser Ziel sind klare Rahmenbedingungen für offene Märkte sowie freien Wettbewerb, der unternehmerische Handlungsmöglichkeiten sichert. Nur so entsteht Handlungssicherheit. Nicht zuletzt sind freier Wettbewerb und faire Rahmenbedingungen unverzichtbar, um die Kernsubstanz wirtschaftlicher Dynamik und die Sicherung von Innovationsfähigkeit zu erhalten.“

### Als Vizepräsidenten wählte die Mitgliederversammlung:

Marc-Aurel **Boersch** (Nestlé Deutschland AG), Dr. Albert **Christmann** (Dr. August Oetker KG), Franz-Olaf **Kallerhoff** (Procter & Gamble Germany GmbH), Christof **Queisser** (Rotkäppchen-Mumm Sektellereien GmbH), Dr. Reinhard C. **Zinkann** (Miele & Cie. KG)

### Neu in den Vorstand gewählt wurden:

Ian **Holding** (Beiersdorf AG), Christian **May** (Alfred Kärcher SE & Co. KG), Michael **Ohlendorf** (Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG), Karin **Overbeck** (Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH), Annegret **Wittich-Höffer** (HEXAL AG)

### In ihren Ämtern als Vorstand bestätigt wurden:

Peter **Dekkers** (Unilever Deutschland GmbH), Fridolin **Frost** (Mondelez Deutschland GmbH), Michael **Kaib** (Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH), Frank **Molthan** (Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH), Wioletta **Rosolowska** (L'Oréal Deutschland GmbH), Antje **Schubert** (iglo GmbH), Paul **Vetter** (Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH), Harald **Wüsthof** (Wüsthof GmbH)

Markenverband e. V.  
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin

Telefon +49 30 206 168-37  
Telefax +49 30 206 168-737

Postfach 080 629 | D-10006 Berlin  
www.markenverband.de

**Ansprechpartner**

Johannes Ippach  
Leiter Presse- & Öffentlichkeitsarbeit  
Tel. +49 30 206168- 37  
j.ippach@markenverband.de

Die Markenwirtschaft steht in Deutschland für einen Markenumsatz in Höhe von knapp 1,1 Bill. Euro und rund 5,2 Mio. Arbeitsplätze. Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft und mit seinen rund 400 Mitgliedern der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen aus vielfältigen Branchen – von Automobil, Finanzen, Nahrungs- und Genussmittel über Telekommunikation bis hin zu Luxus und Lifestyle. Zu den Mitgliedern zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, wie ABUS, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Bahn, Deutsche Post, Dr. Doerr Feinkost, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Schamel Meerrettich, August Storck, Telefónica, WMF und viele andere renommierte Firmen.