

## DER VERNETZTE KONSUMENT

KOMMUNIKATION IN JEDER SEKUNDE

Die digitale Entwicklung schreitet mit zunehmender Geschwindigkeit voran. Getrieben durch technische Innovationen werden immer wieder neue Anwendungen geschaffen, die das Medien-nutzungsverhalten der Menschen weltweit mehr denn je verändern. Meinungen werden in Blogs kund getan, aktuelle Informationen „getwittert“, Menschen werden Teil sozialer Netzwerke.

Hieraus ergeben sich besondere Herausforderungen für die Marketingkommunikation der Unternehmen. Werbung ist keine Einbahnstraße mehr, der Dialog mit dem Verbraucher ist gefragt. Wie können Unternehmen nun erfolgreich die Chancen aus diesen Veränderungen nutzen? Haben Unternehmen und Agenturen überhaupt die richtigen Strukturen für die Erfordernisse der digitalen Welt? Und kriegen wir es überhaupt noch in den Griff?

Die Medien selbst sind von diesen Entwicklungen massiv getroffen. Auch wenn die Nutzung klassischer Medien relativ stabil ist oder vereinzelt sogar steigt, nimmt der Anteil digitaler Angebote stetig zu. Doch schaffen auch die klassischen Medien den Sprung in die digitale Welt? Und ist das Selbstbewusstsein der neuen Player aus der digitalen Wirtschaft berechtigt?

Die OWM als der Verband der Werbung treibenden Unternehmen in Deutschland bietet mit der 15. Fachtagung erneut ein meinungsbildendes Forum, auf dem hochkarätige Entscheidung aus Unternehmen, Agenturen und Medien der Werbe- und Marketingbranche wichtige Denkanstöße für die Herausforderungen von morgen liefern werden.

### Wir danken unseren Sponsoren:



## ANMELDUNG

Bitte teilen Sie uns bis zum **27. Oktober 2010** mit, ob wir Sie als Gast auf der 15. Fachtagung der OWM begrüßen dürfen. Ihre Antwort erbitten wir online unter: **[www.owm.de/fachtagung](http://www.owm.de/fachtagung)** Ihren persönlichen Zugangscode erhalten Sie mit dem Einladungsschreiben. Eine Anmeldung ohne Zugangscode ist ebenfalls unter [www.owm.de/fachtagung](http://www.owm.de/fachtagung) möglich.

**Teilnahmegebühr: 460,- Euro zzgl. MwSt.**

**OWM-Mitglieder: 290,- Euro zzgl. MwSt.**

Die Teilnahmegebühr schließt das Get together, Tagungsgetränke und das Buffet ein. Bei Stornierungen nach dem 27. Oktober 2010 stellen wir Ihnen die Hälfte der Teilnahmegebühr in Rechnung.

Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme am Get together sowie der Fachtagung erst nach Eingang der Teilnahmegebühr auf unserem Konto möglich ist.

## HOTELEMPFEHLUNG

MARITIM proArte, Friedrichstraße 151, D-10117 Berlin

MELIÁ Berlin, Friedrichstraße 103, D-10117 Berlin

NH Hotel Friedrichstrasse, Friedrichstraße 96, D-10117 Berlin

Aus organisatorischen Gründen stehen Zimmerkontingente leider nicht zur Verfügung. Bitte reservieren Sie daher rechtzeitig.

## KONTAKT UND ADRESSE

ewerk Berlin

Eingang Wilhelmstraße 43, gegenüber Finanzministerium  
D-10117 Berlin, Web: [www.ewerk.net](http://www.ewerk.net)

MARITIM proArte, Friedrichstraße 151, D-10117 Berlin

Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM)

Unter den Linden 42, D-10117 Berlin

Tel.: 030. 20 61 68 – 27, Fax: 030. 20 61 68 – 727

E-Mail: [a.eichenauer@owm.de](mailto:a.eichenauer@owm.de), Web: [www.owm.de](http://www.owm.de)

## 15. FACHTAGUNG

### DER VERNETZTE KONSUMENT

KOMMUNIKATION IN JEDER SEKUNDE – KRIEGEN WIR DAS NOCH IN DEN GRIFF?

11. NOVEMBER 2010

09.30 BIS CA. 16.30 UHR

HOTEL MARITIM PROARTE

BERLIN

<b>20.00 Uhr</b>	<b>ewerk Berlin</b> Eingang Wilhelmstraße 43, gegenüber dem Finanzministerium, Berlin
------------------	--

**FACHTAGUNG** 11. NOVEMBER 2010

<b>Moderation</b>	<b>Jan-Boris Wintzenburg</b> (stern)
-------------------	---

<b>Beginn</b> <b>09.30 Uhr</b>	<b>BEGRÜSSUNG UND EINLEITUNG</b> <b>Uwe Becker</b> Media Direktor D.A.CH. Unilever Deutschland GmbH Vorsitzender der OWM
-----------------------------------	--

<b>09.45 Uhr</b>	<b>THESEN ZU VERÄNDERUNGEN IN DER KOMMUNIKATION</b> <b>Frank Schübel</b> Geschäftsführer Molkerei Weihenstephan GmbH Stellv. Vorsitzender der OWM
------------------	---

<b>10:00 Uhr</b>	<b>UNTERNEHMENSERFOLG IN DER DIGITALEN WELT</b>  Beispiel BMW <b>Jochen Schmalholz</b> Leiter Marketing Innovationsmanagement BMW Group  Beispiel Ferrero <b>Uwe Storch</b> Head of Media Ferrero MSC GmbH & Co. KG Mitglied im Vorstand der OWM  <b>Scott Woods</b> Commercial Director DACH Facebook Germany GmbH  Es diskutieren:  <b>Uwe Storch</b> Head of Media Ferrero MSC GmbH & Co. KG Mitglied im Vorstand der OWM  <b>Jochen Schmalholz</b> Leiter Marketing Innovationsmanagement BMW Group  <b>Scott Woods</b> Commercial Director DACH Facebook Germany GmbH
------------------	--

<b>11.30 Uhr</b>	<b>KAFFEEPAUSE</b>
------------------	--------------------

<b>12.00 Uhr</b>	<b>HABEN WIR DIE RICHTIGE ORGANISATION ZUM ERFOLG? – WAS KUNDEN UND AGENTUREN TUN MÜSSEN</b>  Statement Agentur I <b>Dr. Tonio Kröger</b> Chief Executive Officer DDB Group GmbH  Statement Agentur II <b>Stefan Knieß</b> Chief Executive Officer Argonauten G2 GmbH  Statement Kunde <b>Axel Dahm</b> Vorsitzender der Geschäftsführung Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG  Es diskutieren:  <b>Axel Dahm</b> Vorsitzender der Geschäftsführung Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG  <b>Stefan Knieß</b> Chief Executive Officer Argonauten G2 GmbH  <b>Dr. Tonio Kröger</b> Chief Executive Officer DDB Group GmbH  <b>Jürgen Lieberknecht</b> Vorstand TARGOBANK AG  <b>Udo Springer</b> Geschäftsführer L'ORÉAL Deutschland GmbH Mitglied im Vorstand des Markenverbandes Mitglied im Vorstand der OWM  Die Fragen stellt: <b>Jürgen Scharrer</b> (HORIZONT)
------------------	---

<b>13.30 Uhr</b>
------------------

<b>MITTAGESSEN</b>
--------------------

<b>14.30 Uhr</b>
------------------

<b>EIN JOURNALISTISCHER ZWISCHENRUF: „UNVERKÄUFLICH? POLITIK ALS MEDIALE WARE IM DIGITALEN ZEITALTER“</b>  <b>Hans-Ulrich Jörges</b> Mitglied der stern-Chefredaktion und Leiter des stern-Hauptstadtbüros
---

<b>15.00 Uhr</b>
------------------

<b>MEDIEN AM SCHEIDEWEG – DIE DIGITALE HERAUSFORDERUNG</b>  Es diskutieren:  <b>Matthias Ehrlich</b> Vorstand United Internet Media AG  <b>Gregor Gründgens</b> Director Brand & Marketing Communications Vodafone D2 GmbH  <b>Florian Haller</b> Geschäftsführender Gesellschafter SERVICEPLAN Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG  <b>Ulrike Vollmoeller</b> Marketing Direktor Deutschland Beiersdorf AG Mitglied im Vorstand der OWM  <b>Dr. Andreas Wiele</b> Vorstand Axel Springer AG  Die Fragen stellt: <b>Jan-Boris Wintzenburg</b> (stern)
---

<b>16.15 Uhr</b>
------------------

<b>ABSCHLUSS UND FAZIT</b>  <b>Uwe Becker</b> Media Direktor D.A.CH. Unilever Deutschland GmbH Vorsitzender der OWM
--

<b>ca. 16.30 Uhr</b>
----------------------

<b>ENDE</b>
-------------