

CONSUMER CENTRICITY BOOTCAMP

11. April 2019 von 9 bis 17 Uhr (Mit Vorabendveranstaltung am 10. April 2019 ab 19 Uhr)

Ort

Berghaus Spitzingsee
Kratzerweg 4
83727 Schliersee–Spitzingsee



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de
T. +49 (0) 30 20 61 68 38
F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

495,- EUR

Davon gehen 250,- EUR an die DEFACTO Stiftung zu Gunsten Schülerpower.

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 29. März 2019 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihr Name und der Ihres Unternehmens für die Teilnahmeliste genutzt wird.

Unser Ziel: dem Thema Digitalisierung ein Stück weit die Komplexität nehmen: Wir möchten Ihnen als Unternehmenslenker Handlungsspielräume zeigen, die Consumer Centricity Ihnen vor dem Hintergrund der digitalen Transformation eröffnet. Kennen sie ihre Kunden gut genug, um das Unternehmen an deren Wünschen ausrichten zu können? Denn darum geht es bei Consumer Centricity. Ein Unternehmen vom Kunden her zu denken und zu führen, das ist eine völlig neue Herangehensweise, die einen Perspektivwechsel voraussetzt. Diesen muss man erst einmal verstehen, um ihn für das eigene Unternehmen in die Praxis zu überführen. Das ist die unternehmerische Leistung hinter Consumer Centricity.

Wir laden Sie ein zu Kurzvorträgen, Präsentationen aktueller Praxisbeispiele, anschließenden Diskussionen und Workshops, sowie Erfahrungsaustausch.

SEMINARINHALT

Fragen, die im Seminar u.a. in diesem Zusammenhang diskutiert und beantwortet werden:

- Warum Consumer Centricity und was ist darunter zu verstehen?
- Was können Sie mit Consumer Centricity konkret erreichen?
- Welches sind die fünf strategischen Handlungsfelder für erfolgreiche Consumer Centricity?
- Welches sind die wichtigsten Trends, welches die entscheidenden Anwendungsfelder von Consumer Centricity?
- Wie strukturieren und messen Sie den Erfolg Ihrer Consumer Centric Strategie?
- Wie nehmen Daten künftig Einfluss auf Ihre Markenführung?
- 80% Ihrer Umsatzpotentiale liegen in Ihren Kundendaten. Wie monetarisieren Sie Ihre Daten?

Am Vorabend der Veranstaltung organisieren wir ab 19 Uhr als Warm-up ein Round-Table zum ersten Kennenlernen und Erfahrungsaustausch. Mit Gerhard Polt als Special Guest.

Teilnehmerzahl: max. 14 Personen

Zielgruppe: Geschäftsführer / C-Level

Jeder Teilnehmer erhält eine vollständige Dokumentation sowie ein persönliches Buchexemplar „Chefsache Digitalisierung 4.0“ (Springer Fachmedien Wiesbaden, Juli 2018).



Andre Lutz
Geschäftsführer
DEFACTO BE/ONE



Claus Schuster
Geschäftsführender Gesellschafter
DEFACTO X

Thomas Plennert
Executive Director
Data Intelligence



Marcus Wailersbacher
Geschäftsführer
DEFACTO realtions

