

# Werden Sie Preisträger!

# ECR Award<sup>2012</sup>

Beste Management-Leistung für den Verbraucher

Sie haben mit Ihrem Geschäftspartner  
eine Sortimentsoptimierung Ihres  
Kühlregals erfolgreich durchgeführt?

Sie haben Ihre Fehlbestände  
deutlich reduziert und dabei die  
Kundenzufriedenheit erhöht?

Dann bewerben Sie sich für den  
ECR Award 2012!



2003

In diesem Jahr feiert der  
ECR Award Jubiläum!

2012

Zum 10. Mal werden die besten Leistungen in den Kategorien  
Unternehmenskooperation, Einzelunternehmen  
und Unternehmenspersönlichkeit ausgezeichnet.

Powered by:



Kurt Salmon 

## Ihre Bewerbung – die Kriterien

In der Kategorie „Unternehmenskooperation“ wird die Zusammenarbeit von Industrie und Handel in den Bereichen Supply Side (z.B. Logistik) und Demand Side (z.B. Sortimentsoptimierung) ausgezeichnet. Die Kooperationen müssen folgende fünf Kriterien erfüllen:

- 1 Strategische Verankerung der Ausrichtung auf ECR (Efficient Consumer Response) im Unternehmen**  
d.h. die systematische Vernetzung von Geschäftsprozessen in Form von Kooperationen zwischen Industrie und Handel sowie die gezielte Ausrichtung auf Kundenwünsche
- 2 Unternehmensübergreifende Kooperation zwischen Industrie und Handel**  
d.h. Ihre Kooperation involviert von der Konzeption bis zur Umsetzung einen oder mehrere Partner entlang der Wertschöpfungskette
- 3 Erkennbarkeit einer effizienteren Gestaltung von Prozessen entlang der gesamten Wertschöpfungskette:**
  - **Supply Side:**
    - optimierte Lenkung der Warenströme (bedarfsgerechte Nachschubsteuerung)
    - Qualitätssteigerung durch standardisierten elektronischen Datenaustausch
    - effiziente Ressourcenbewirtschaftung durch kostensenkende elektronische Lieferavisierung
  - **Demand Side:**
    - Berücksichtigung der Konsumentenwünsche und -gewohnheiten (Shopper Marketing)
    - Modulare Warengruppen und Sortimente nach Category Management-Grundsätzen
    - Optimierung von Promotion-Maßnahmen am Point of Sale
- 4 Messbarkeit der Umsatz- und/oder Ertragsverbesserung**  
z.B. geringere Retourenquote, deutliche Kosteneinsparungen und erhöhte Kundenzufriedenheit
- 5 Roll-out-Fähigkeit**  
vom Pilotprojekt zur flächendeckenden und langfristigen Umsetzung

### Jede Kooperation kann gewinnen:

- Kooperationen aus allen Branchen
- Unternehmen aller Größen
- Vom stationären Verkauf bis zum Online-Shop

## Ihre Bewerbung – in zwei Schritten zum Sieg!

### Unterlagen:

Für die Bewerbung in der Kategorie „Unternehmenskooperation“ reichen Sie bitte folgende Unterlagen ein:

- Kurzvorstellung Ihrer Kooperation als Word-Dokument
- sowie Darstellung Ihrer Kooperation als Power-Point-Präsentation

Beispiele und Unterlagen finden Sie hier: [www.ecraward.de](http://www.ecraward.de)

Einsendeschluss: 25. Mai 2012

### Die Jury:

Namhafte Persönlichkeiten aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Wissenschaft wählen aus den eingereichten Bewerbungen die Preisträger aus. Die Jury-Mitglieder finden Sie hier: [www.ecraward.de](http://www.ecraward.de)

### Die Preisverleihung:

Die Verleihung des 10. ECR Award findet am 4. September 2012 im Wiesbadener Kurhaus statt. Die Gewinner werden am 5./6. September 2012 auf dem ECR Tag ihre Erfolge präsentieren. Mehr Informationen unter [www.ecrtag.de](http://www.ecrtag.de)



Von links: Carsten Biermann (BP Europa SE), Felix Paczulla und Andreas Härtel (beide Bitburger Braugruppe GmbH)



„Die Auszeichnung mit dem ECR Award ist für uns wie der Ritterschlag der Branche“

*Andreas Härtel, Leiter Sales Support & Category Management, Bitburger Braugruppe GmbH, ECR Award Gewinner 2009 und 2011*

## Bewerben Sie sich jetzt!

Zeigen Sie, dass partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen Unternehmen einen Unterschied macht – für Ihren Umsatz und die Zufriedenheit Ihrer Kunden!

### Kontakt:

Regina Haas, Tel.: +49 (0) 221 94714-115, E-Mail: [haas@gs1-germany.de](mailto:haas@gs1-germany.de)

### Sponsor:



2003

10 Jahre ECR Award

2012

4. September 2012, Kurhaus zu Wiesbaden

### Medienpartner:

handelsjournal  
Das Wochenmagazin für den Einzelhandel

**LEBENSMITTEL  
PRAXIS**

**Lebensmittel  
Zeitung**

**HandelsMagazin**

retail technology

**RUNDSCHAU**  
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

**STANDARDS**  
DAS GS1 GERMANY MAGAZIN

**verkehrs  
RUNDSCHAU**