



Potenziale heben – mit dem optimalen Sortiment!

- CM Vertiefungsworkshop: Sortimentsoptimierung -

22. Oktober 2014 am POS live! im GS1 Germany Knowledge Center, Köln

Beschreibung

Im Sortiment schlummern Potenziale! Heben Sie diese!

Wir zeigen Ihnen, wie es geht:

- Welche Daten benötigen Sie zur Sortimentsanalyse?
- Welche Kennzahlen sind entscheidend für die Sortimentsauswahl?
- Wie werden Sortimentsempfehlungen abgeleitet?
- Was sind schwache Artikel, was Potenzialartikel?
- Wie erkennen Sie Lücken im Sortiment?
- Wie können die Daten aus verschiedenen Quellen in einer xls-Datei als Entscheidungsgrundlage zusammengeführt werden?

Programm

- Kurzer Blick auf den 8-Schritte CM-Prozess
- Auffrischung Prozessschritt Taktiken
- Auffrischung/Vertiefung Prozessschritt Sortimentsoptimierung mit den folgenden Schwerpunkten:
 - Darstellung der Herangehensweise/Methodik
 - Auffrischung/Vertiefung der benötigten Datenquellen und Facts zur Sortimentsoptimierung
 - Übung: Zusammenführung von Daten in Sortimentsdatei/xls
- Schwerpunkt Sortimentsanalyse:
 - Übung: Analyse und Auswertung von Daten unter u.a. Berücksichtigung folgender Themen:
 - Marktabdeckung

- Proportionaler Absatz/Umsatz
- Distribution

- Schwerpunkt Sortimentsempfehlung
 - Übung: Überführung der Analyseerkenntnisse in Handlungsempfehlungen, Ableitung von Maßnahmen
- Bringen Sie gerne auch Ihre konkreten Fragestellungen zum Training mit!

Referent

Inga Natrop, Consultant, GS1 Germany GmbH

Nutzen

In unserem CM Vertiefungsworkshop widmen wir uns einen Tag lang dem Thema Sortimentsoptimierung. Trainieren Sie mit uns, wie Sie die Daten zur Sortimentsoptimierung systematisch zusammenführen und analysieren. Am Beispiel einer Kategorie werden wir eine Sortimentsoptimierung durchführen und Empfehlungen ableiten.

Zielgruppe

Sie müssen Sortimentsentscheidungen treffen oder – empfehlungen abgeben?, Sie sind bereits Zertifizierter Category Manager, aber Ihre Lehrgangsteilnahme liegt schon länger zurück? Ein neues Projekt steht an? Ihnen fehlt die Routine? Frischen Sie mit uns Ihre Kenntnisse auf!

Den Workshop bieten wir auch als individuelle Inhouse-Schulung für Ihr Unternehmen an.

Workshop | Sortimentsoptimierung

Anmeldung

Workshop Sortimentsoptimierung

Name, Vorname

Firma/Institution

Position/Funktion

Straße/Hausnummer

Länderkennzeichen/PLZ/Ort

Telefon

eMail

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen an.
Die reguläre Teilnahmegebühr beträgt 495,- Euro pro Person zzgl. der gesetzlichen MwSt. Veranstalter ist GS1 Germany.

Datum

Unterschrift/Firmenstempel

Online-Anmeldung



Online-Anmeldung auf der Homepage der GS1 Germany: www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings/

Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach Ablauf dieser Frist wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden. Programmänderungen und die Absage des Seminars aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall einer Veranstaltung werden die geleisteten Gebühren zurückerstattet.

Datenschutzhinweis: GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133 | 50825 Köln | T + 49 221 94714-541 | F + 49 221 94714-990 | E widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.



Das GS1 Germany Knowledge Center

Mit unserem GS1 Germany Knowledge Center als Veranstaltungsort der Trainings sind wir auf mehr als 2.500 m² Ihr Partner für Weiterbildung und Expertentreffs rund um die Wertschöpfungskette: modern, kompetent und ergebnisorientiert. Hier vermitteln wir Ihnen Fachwissen in zielgruppengerechten Schulungen und Trainings.

Welche technologischen Entwicklungen und Themen treiben den Handel heute und in Zukunft an? Mit innovativen Tools und Anwendungen gibt der **Point of Sale live!** einen Einblick in die Neuheiten auf und neben der Ladenfläche. Verschiedene Anwendungsszenarien ermöglichen dabei praxisnahe Lernerfahrung.

GS1 Germany GmbH

Agnes Garve | Maarweg 133 | 50825 Köln

T + 49 221 94714-541 | F + 49 221 94714-990 | E trainings@gs1-germany.de

