

# Anmeldung

Category Management Basics | 2-tägiges Seminar



Bitte ausfüllen und faxen an: **GS1 Germany GmbH | F +49 221 94714-7541**  
Oder online anmelden unter: **www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings**

Seminartermine zur Auswahl (bitte ankreuzen)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 10. und 11. Februar 2015 | <input type="checkbox"/> 25. und 26. August 2015  |
| <input type="checkbox"/> 14. und 15. April 2015   | <input type="checkbox"/> 20. und 21. Oktober 2015 |
| <input type="checkbox"/> 16. und 17. Juni 2015    | <input type="checkbox"/> 8. und 9. Dezember 2015  |

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 995 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Veranstalter ist die GS1 Germany GmbH.

Name | Vorname

Position | Funktion

Firma | Institution

Straße | Hausnummer

Länderkennzeichnung | PLZ | Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Bestellnummer bzw. ggf. abweichende Rechnungsanschrift

- Ich interessiere mich für das Seminar Category Management Basics als Inhouse-Schulung.

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an. Die Teilnahmebedingungen finden Sie unter [www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings](http://www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings).

Datum | Stempel | Unterschrift

Datenschutzhinweis: GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133 | 50825 Köln | T +49 221 94714-0 | F +49 221 94714-7541 | E [widerspruch@gs1-germany.de](mailto:widerspruch@gs1-germany.de) (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

## Sponsoren



## GS1 Germany GmbH

Maarweg 133  
50825 Köln  
T + 49 221 94714-0  
F + 49 221 94714-990  
E [trainings@gs1-germany.de](mailto:trainings@gs1-germany.de)

[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)



Seminartermine 2015

## Category Management Basics 2-tägiges Seminar

aus dem Hause des Lehrgangs zum  
„Zertifizierten ECR D-A-CH Category Manager“

© GS1 Germany GmbH, Köln, 9/2014

Global Standards. Make Business Efficient.

# Category Management: Gemeinsam mehr erreichen

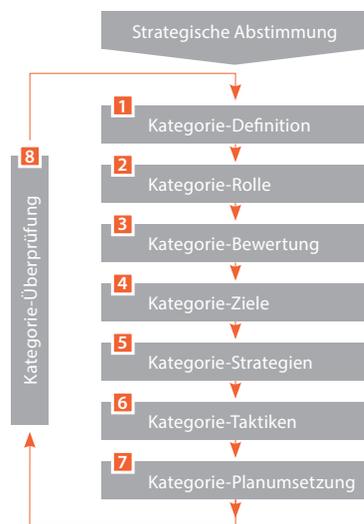
Bessere Ergebnisse durch erhöhten Kundennutzen: Das ist, kurz gesagt, das Ziel von Category Management. Eine Studie von GS1 Germany zeigt: Durch kundenorientierte Strategien und kooperative CM-Prozesse erreichen Industrie und Handel Umsatzsteigerungen von bis zu 30 Prozent.

## Inhalte des Seminars

- Einführung in das Thema Efficient Consumer Response und Category Management nach ECR D-A-CH
- Strukturierter Überblick über die Inhalte und die Arbeitsmethodik der acht Schritte des ECR D-A-CH Category Management Prozesses
- Vertiefung der Kategorie-Definition, Sortimentsoptimierung und Platzierungsoptimierung
- Fallbeispiele aus der Praxis
- Praxiswissen durch Vorträge aus Handel und Industrie
- Gruppenübungen anhand von Fallbeispielen

Das Seminar richtet sich nach den im deutschsprachigen Raum genutzten Standards des ECR D-A-CH Category Management Prozesses.

### Category Management 8-Schritte-Prozess



## Zielgruppe

### Diese Funktionsbereiche sprechen wir an:

ECR, Category Management, Key Account Management, Trade Marketing, Außendienst, Einkauf, Marktforschung, Shopper Marketing, Unternehmensorganisation.

## Ihr Vorteil: Exzellente Ausbildung für erstklassige Ergebnisse

### Kompakt und praxisorientiert

In zwei Tagen lernen Sie mit Praxisübungen und Expertenvorträgen den Nutzen von Category Management kennen und verschaffen sich einen umfangreichen Überblick über die Arbeitsmethodik.

### Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Eine gemeinsame Sprache – die Voraussetzung für wirksame unternehmensübergreifende Prozesse: Die Standards des ECR D-A-CH Category Managements ermöglichen allen Partnern im CM-Prozess eine klare Verständigung und reibungslose Projektsteuerung.

### Blick über den Tellerrand

Im Seminar tauschen sich Mitarbeiter aus Handel, Industrie und Dienstleistung aus und lernen die jeweils andere Perspektive kennen.



## Teilnehmer-Stimmen

„Am besten gefällt mir die enge Verzahnung zwischen Theorie und Praxis. Die Seminarinhalte lassen sich gewinnbringend in meine Projekte bei der coop integrieren. Es ist immer wieder spannend unterschiedliche Kollegen aus den verschiedensten Branchen kennenzulernen und sich über Category Management austauschen zu können.“

*Anja Rochau, Category Management, Einkauf Service, coop eG*

„Die Vorträge und praktischen Übungen waren sehr gut. Ich fand beide Tage sehr interessant und spannend und konnte einiges mitnehmen, das ich jetzt umsetzen und ausprobieren werde.“

*Chantal Rihm, Marktforschung, Vileda GmbH*

## Ihr anerkannter CM-Partner: GS1 Germany

Mehr als 3.000 Teilnehmer haben in den vergangenen zehn Jahren unsere Seminare und Lehrgänge zum Thema Category Management besucht. Damit sind wir Marktführer im Bereich CM-Weiterbildung.

Unsere erfahrenen Trainer erfüllen hohe Qualifikationsanforderungen und verfügen über langjährige Erfahrung in Industrie und Handel.

Unser neutrales Netzwerk bietet Ihnen interessante Möglichkeiten, Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen – zum Beispiel in Arbeitsgruppen, über die XING-Gruppe Category Management & Shopper Marketing oder bei regelmäßigen Konferenzen.

## Veranstaltungsort

### GS1 Germany Knowledge Center - Zukunftsweisende Technologien vor Ort ausprobieren

Im erweiterten GS1 Germany Knowledge Center stehen auf 2.500 Quadratmetern moderne Konferenzräume, ein Creative Lab sowie branchenspezifische Live-Komponenten zur Verfügung.



Ein voll funktionsfähiger Supermarkt mit 700 Artikeln dient als Trainingszentrum für die Prozesse des Category Managements. Anhand von 20 interaktiven Anwendungsszenarien können Sie die Prozessoptimierung in der Wertschöpfungskette nachvollziehen. Von modernsten Methoden der Marktforschung bis hin zum virtuellen Einkauf erfahren Sie mehr über innovative Tools und Technologien am Point of Sale.



## Individuelle Angebote

### Inhouse-Schulungen

Das Seminar „Category Management Basics“ kann auch in Ihren Räumlichkeiten stattfinden. Die Seminarunterlagen werden auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten und nach Ihren Anforderungen angepasst. So bilden Sie Ihr Team zum Thema Category Management gezielt und direkt weiter.

### Category Management Consulting

Bei Bedarf können Sie unsere Category Management Consultants buchen: Unsere Experten unterstützen Sie dabei von der Optimierung einzelner Kategorien bis hin zur Beratung eines Total Store-Konzeptes.