

# #PACKAGINGCAMP 2016 HOW TO CREATE PACKAGING

KEEPING AN EYE ON TRENDS



## HAMBURG

23.-24.JUNI 2016

FISCHAUKTIONSHALLE

### Hallo liebe Marke,

bist Du bereit für etwas Neues?

Wir bieten Dir die Möglichkeit durch herausragendes Packaging und Design Know How zu glänzen. Werde Teil des zweiten PACKAGINGCAMPs und erlebe, was strategisches Design und eine durchdachte Produktpräsentation alles leisten können.

#### So funktioniert's:

THE LOOK & LIKE vereint die besten Packaging Experten und referiert über die neuesten Trends, tolle Brand Stories, zukunftsorientierte Designs & Marketing Strategien, sowie erstklassige Materialien und spannende Produktionsabläufe.

Von der Idee über Produktion bis hin zur In-Store Promotion werden in dem zweitägigen Workshop alle wichtigen Prozesse in Bezug auf Design Konzeption und Realisierung abgedeckt.

Darüber hinaus stellen wir das erste und einzigartige Packomobil der Branche vor - ein flexibles Einsatzkommando für Verpackungsaufgaben - in dem sich direkt vor Ort Kleinauflagen und originalgetreue Muster herstellen lassen.

#### Das Highlight:

Auf Basis Deiner Brand Story entwickelst Du Dein eigens gebrandetes Getränk, das sich zudem personalisieren lässt - eine fiktive Promotion Aktion Deiner Marke. Dabei erfährst Du, was es heißt ein Label und

eine passende Faltschachtel (inkl. Konstruktion, Layout, Veredelung & Musterbau) zu entwerfen und profitierst auch in Zukunft von Deinem umfangreichen Wissen im Bereich Packaging und Branding.

#### Dein Benefit:

Bei allen Schritten der Produktentwicklung wirst Du von Experten und Trendsettern begleitet und kannst die Themen in den Fokus stellen, die Dich brennend interessieren.

Also sei dabei und erweitere Deine Möglichkeiten! Deine Fans und Follower werden Dich lieben ♥

Viele Grüße  
THE LOOK & LIKE

Tickets: 299 €

#### JETZT REGISTRIEREN UNTER:

<https://www.xing.com/events/packagingcamp-hamburg-2016-1665303>



- Ausgezeichnet verpacken
- Einzigartig werben
- Vollendet schenken