



Workshop:

## Kartellrecht und Kooperation

Category Management – Worüber darf heute noch gesprochen werden?

27. März 2012

GS1 Germany Knowledge Center, Köln

### Category Management und Kartellrecht: Sind Sie sicher?

Das Verhältnis zwischen Handel und Industrie ist in den Fokus des Bundeskartellamts geraten:

- Wurden Absprachen dazu ausgenutzt, um ein verbessertes Preisniveau am Markt durchzusetzen?
- Wird der Informationsvorsprung der „Category Captains“ eingesetzt, um kleinere Hersteller aus dem Regal zu drängen?

Diesen und vielen anderen Fragen müssen sich aktuell die Verantwortlichen aus den Unternehmen stellen. Aufgrund der Aktivitäten des Bundeskartellamts der letzten 24 Monate herrscht Verunsicherung auf Seiten des Handels und der Industrie.

### Nutzen:

Der Workshop erläutert die Möglichkeiten zulässiger Kooperationen zwischen Handel und Industrie und die Grundsätze rechtswirksamer CM-Prozesse.

Es werden die aktuellen Anforderungen des Bundeskartellamts an Handel und Industrie dargestellt. Insbesondere Teilnehmern aus kleinen und mittelständischen Unternehmen wird aufgezeigt, wie sie sich im CM kartellrechtssicher und doch zielführend bewegen können.

### Programm:

Folgende Themen behandelt der Workshop:

- >> **Neuerungen im Kartellrecht für Industrie und Handel**
  1. Nutzen und Bandbreite von Kooperationen
  2. Grundstrukturen im deutschen und europäischen Recht
  3. Erläuterung der neuen EU-Leitlinien
  4. Compliance für den Mittelstand
  5. Neueste Fallbeispiele aus der Praxis des EuGH und BKartA
- >> **Anwendung des Kartellrechts bei der Umsetzung von CM**
  1. CM 8-Schritte-Prozess: Schnittstelle zum Kartellrecht
  2. Zehn Regeln zum CM
  3. Erläuterung CM-Vertragsvereinbarung
- >> **Regeln für den Informationsaustausch zwischen Wettbewerbern und in Verbänden**
- >> **Diskussion spezifischer Fragestellungen der Teilnehmer**

### Zielgruppe:

Der Workshop wendet sich an alle Unternehmen aus Industrie und Handel, insbesondere an kleine und mittelständische Betriebe.

## Ihre Referenten



**Dr. Marius Kuschka, LL. M. Rechtsanwalt und Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, Partner in der Sozietät Engel Heckmann & Partner**

Dr. Kuschka führt kartellrechtliche Compliance-Programme durch und vertritt Handels- und Industrieunternehmen sowie Verbände im Kartellrecht, insbesondere im Bereich der Preisabsprachen und des Informationsaustauschs. Als Justiziar von GS1 Germany prüft er Standards und innovative Formen der Zusammenarbeit von Handel und Industrie.



**Thorsten Pollmüller, Leiter Category Management Beratung + Training bei der GS1 Germany GmbH**

Thorsten Pollmüller hat seit vielen Jahren Erfahrung in unterschiedlichen Positionen in Industrie und Handel, Schwerpunkt: Verkaufscontrolling/Flächenmanagement, ECR Prozessmanagement, Category Management unter anderem bei der Bahlsen GmbH & Co. KG und der REWE Markt GmbH. Er ist seit 2006 verantwortlich für alle Category Management-Themen von GS1 Germany.

## Ihr Veranstalter

GS1 Germany hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Als Informationsplattform für Industrie und Handel ermöglicht GS1 Germany, Technologien und Prozess-Standards gemeinsam zu entwickeln und umzusetzen. Diese aktive Zusammenarbeit orientiert sich immer an den aktuellsten Entwicklungen des Kartellrechts, um die Ergebnisse auch für die Zukunft sicherzustellen. Entsprechend unserer langjährigen Erfahrung im Umgang mit den kartellrechtlichen Rahmenbedingungen wollen wir Ihnen anhand dieses Workshops konkrete Hilfestellungen im Umgang mit den gesetzlichen Vorschriften im operativen Tagesgeschäft liefern.

**Anmeldung Workshop: Kartellrecht und Kooperation  
27. März 2012 von 10:00 bis 16:00 Uhr  
GS1 Germany Knowledge Center, Köln**

*Bitte ausfüllen und faxen an:*  
**GS1 Germany GmbH, F+49 (0)221 94714-595**

Name, Vorname

Firma/Institution

Position/Funktion

Straße/Hausnummer

Länderkennzeichen/PLZ/Ort

Telefon

Fax

eMail

Online-Anmeldungen unter der Rubrik „Weiterbildung“ auf der Homepage der GS1 Germany: [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)

**Den Workshop bieten wir auch als individuelle Inhouse-Schulung für Ihr Unternehmen an.**

## Teilnahmebedingungen:

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach Ablauf dieser Frist wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden. Programmänderungen und die Absage des Seminars aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall einer Veranstaltung werden die geleisteten Gebühren zurück erstattet.

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an. Die Teilnahmegebühr beträgt **495 € zzgl. der gesetzl. MwSt.**

Enthalten sind:

- Tagungsunterlagen
- Tagungsgetränke
- Kaffee & Kuchen
- Mittagsimbiss

Datum

Unterschrift / Firmenstempel

Veranstalter ist die GS1 Germany.

## Datenschutzhinweis:

GS1 nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, Tel.: 0221-947-14-0, Fax:0221-947-14 990, e-Mail: [widerspruch@gs1-germany.de](mailto:widerspruch@gs1-germany.de) (verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.