

Die Deutsch-Arabische Freundschaftsgesellschaft e.V. lädt  
in Zusammenarbeit mit dem Markenverband  
zu einem **Themenabend Wirtschaft** ein.

Es spricht in deutscher Sprache

**Prof. Rayan Abdullah**  
über

## „Marken in der arabischen Welt“

am **Dienstag, den 12. Mai 2009**  
um **18:00 Uhr**  
in der Geschäftsstelle der DAFG e.V.  
(Friedrichstr. 185, 10117 Berlin, U2/U6 Stadtmitte).

Prof. Abdullah geht der Frage nach, wie sich eine Marke aufbaut und worauf bei internationalen Marken zu achten ist. Sein besonderes Interesse liegt auf der Bedeutung des kulturellen Kontextes für die Interpretation von Marken sowie den Spezifika des arabischen Raums.

Prof. Rayan Abdullah ist Experte im Bereich Corporate Identity und Corporate Design. Nach seinem Studium der Kulturpädagogik und der Visuellen Kommunikation lehrt er als Professor für Typografie an der Hochschule für Grafik und Buchkunst in Leipzig und als Gründungsdekan an der Deutschen Universität in Kairo (GUC). Er ist Geschäftsführer von Markenbau Agentur für Corporate Identity/Corporate Design und Markenbildung sowie Vorstand der Schokozeit AG.

Für Ihre Anmeldung bei Björn Hinrichs ([bjoern.hinrichs@dafg.eu](mailto:bjoern.hinrichs@dafg.eu), Tel.: 030-20648888) sind wir dankbar.



Bruno Kaiser  
Geschäftsführer  
DAFG e.V.



Fabian Wehnert  
Leiter Europa/Internationales  
Markenverband