

Seminar Nachhaltigkeit im Jahresgespräch

Neue Herausforderungen, neue Wachstumschancen

3. und 4. April 2014 oder 18. und 19. September 2014 im GS1 Germany Knowledge Center, Köln

Beschreibung

Nachhaltigkeit hat längst die Nische verlassen – ein sicheres Anzeichen dafür ist die Aufnahme von Nachhaltigkeit in die Jahresgespräche zwischen Handel und Herstellern. Damit ergeben sich neue Herausforderungen und Fragen für das Tagesgeschäft:

- ✓ Welche Relevanz und Bedeutung hat Nachhaltigkeit für die Konsumgüterwirtschaft?
- ✓ Wie lässt sich Nachhaltigkeit für Produkte und Kategorien konkret fassen?
- ✓ Wie managen wir Nachhaltigkeitseffekte die vor- oder nachgelagert in der Supply Chain auftreten können?
- ✓ Welche Instrumente, Standards und Leitlinien bieten Hilfestellung und Orientierung?
- ✓ Wie können sich Handel und Industrie systematisch auf Nachhaltigkeit im Jahresgespräch vorbereiten?

Diese und andere Fragen gilt es, gemeinsam zu beantworten – sowohl inhaltlich als auch prozessbezogen. Neben anregend aufbereitetem Input bietet der Praxis-Workshop umfangreiche interaktive Möglichkeiten, um eigene Erfahrungen zu sammeln und das Gelernte direkt anzuwenden. Den Kern bilden Verhandlungsübungen zwischen Handel und Industrie mit Fokus auf Nachhaltigkeitsherausforderungen

Das Seminar bieten wir auch als individuelle Inhouse-Schulung für Ihr Unternehmen an.

Referenten

Stephan Schaller, Senior Business Development Manager Sustainability, GS1 Germany GmbH

Jan Per Bethge, Consultant, Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP)

Christian Conrad, Managing Partner/Geschäftsführer, brands & values sustainability consultants

Jürgen Ritzek, Managing Director/Partner, GreenBusinessConsulting (GBC).

Nutzen

Sie lernen die Vorteile einer systematischen Integration relevanter Nachhaltigkeitsaspekte in Strategie und Tagesgeschäft, insbesondere auf Produkt- bzw. Sortimentsebene, kennen. Praktische Übungen stärken Ihre Kompetenz auch komplexe Nachhaltigkeitsfragen systematisch zu managen und zeigen Ihnen, welche Bedeutung das Themenfeld in wichtigen Geschäftsbeziehungen einnehmen kann. Profitieren Sie vom interaktiven Austausch mit Nachhaltigkeitsexperten aus Forschung, Beratung und Praxis.

Zielgruppe

Fachleute und Verantwortliche aus allen Bereichen, die mit der Entwicklung und/ oder Implementierung von Nachhaltigkeitsstrategien betraut sind, z.B. Key Account-, Produkt- oder Supply Chain Management, Vertrieb, Einkauf, Logistik oder Operations. Der Workshop richtet sich ausdrücklich an Vertreter aller Wertschöpfungsstufen von der Rohstoffgewinnung/Landwirtschaft bis zum Handel. Schwerpunkt bildet die Konsumgüterwirtschaft.

Seminar Nachhaltigkeitstrends und neue Geschäftsmodelle 2030

15. Mai oder 29. Oktober 2014 im GS1 Germany Knowledge Center, Köln

Beschreibung

Der Strategieworkshop inspiriert Sie anschaulich mit Zukunftstrends und unterstützt das kreative Weiterdenken aktueller Unternehmensstrategien. Tauchen Sie ein in eine Zukunftswelt, in der sich abzeichnende Entwicklungen bereits konkret in veränderten Lebensstilen und Wertesystemen manifestiert haben und finden Sie Antworten auf folgende Fragen:

- ✓ Welches sind die Zukunftsfelder für Nachhaltigkeit?
- ✓ Welche neuen Geschäftsmodelle werden erfolgreich sein?
- ✓ Welche Entwicklungspotenziale ergeben sich für die eigene Branchen und das eigene Geschäftsmodell?

Angesichts steigender Ressourcenverbräuche, Klimawandel und massiven demografische Veränderungen stehen wir ökologisch als auch sozial vor großen Herausforderungen. Sie sind es, die zunehmend unsere Lebensstile und Geschäftsmodelle prägen (müssen).

Das innovative Format wird in Kooperation mit dem CollaboratingCentre on SustainableConsumptionandProduction (CSCP) durchgeführt und wurde bereits im Rahmen des Weltwirtschaftsforums in Davos und Veranstaltungen des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) erfolgreich genutzt. Es beruht auf einer aktiven Einbindung der Teilnehmer und der Nutzung ihrer gebündelten Kompetenz und Kreativität.

Nutzen

Sie erhalten eine neue Perspektive für strategische Entwicklungsmöglichkeiten in Richtung Nachhaltigkeit, analysieren bestehende Hemmnisse und identifizieren relevante Partner. Sie profitieren vom Austausch mit Nachhaltigkeitsexperten aus Forschung, Beratung und Praxis sowie dem interaktiven Workshopkonzept. Sie profitieren vom Austausch mit Nachhaltigkeitsexperten aus Forschung, Beratung und Praxis sowie dem interaktiven Workshopkonzept.

Zielgruppe

Fachleute und Verantwortliche aller Branchen aus den Bereichen Marktforschung, Unternehmensentwicklung, Produktentwicklung und Design, F&E, Einkauf, Marketing, Nachhaltigkeitsmanagement, Supply Chain Management oder Kommunikation aus Forschung, Beratung und Praxis sowie dem interaktiven Workshopkonzept.

Referenten

Stephan Schaller, Senior Business Development Manager Substainability, GS1 Germany GmbH

Thomas Wagner, Consultant, Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP).

Zusätzlich berichtet ein **Praxisreferent** über Erfolgsfaktoren und Learnings bei der Etablierung eines neuen Geschäftsmodells mit Fokus Nachhaltigkeit.

Das Seminar bieten wir auch als individuelle Inhouse-Schulung für Ihr Unternehmen an.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt für das 2-tägige Seminar Nachhaltigkeit im Jahresgespräch 995,- Euro. Die Teilnahmegebühr für das Seminar Nachhaltigkeitstrends und neue Geschäftsmodelle 2030 beträgt 495,- Euro. Alle Preise sind pro Person zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Online-Anmeldung



Online-Anmeldung unter
[www.gs1-germany.de/
gs1-academy/trainings/](http://www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings/)

Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach Ablauf dieser Frist wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden. Programmänderungen und die Absage des Seminars aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall einer Veranstaltung werden die geleisteten Gebühren zurückerstattet.