

## **PROGRAMM FORUM MARKE**

21. September 2011 | Palais am Funkturm, Berlin

### **Begrüßung und Einleitung**

Franz-Peter Falke, Geschäftsführender Gesellschafter Falke KGaA / Präsident Markenverband

### **Zukunft Marke durch Fort- und Weiterbildung**

Life long learning als Grundlage erfolgreicher Markenführung: Die MARKENAKADEMIE  
Jens Plachetka, Geschäftsführer, H.J. Heinz GmbH

### **Zukunft Marke durch das Liefern von Werten für Gesellschaft, Verbraucher und Unternehmen Don't shit the customer and Facebook your Thoughts**

Ines Imdahl, Geschäftsführende Gesellschafterin, CEO, rheingold Institut, Köln

### **Zukunft Marke durch gelebtes Konsumentenverständnis**

#### **Social Media - oder wie ich lernte Multimedia zu lieben**

Uwe Munzinger, Geschäftsführer, Musiol Munzinger Sasserath, Berlin

### **Zukunft Marke durch Orientierung, Vertrauen und Innovation**

#### **Warum Südtirol mehr als nur schön ist!**

Dr. Christoph Engl, Geschäftsführer, Südtirol Marketing, Bozen

### **Zukunft Marke durch Nachhaltigkeit als Teil des Markenversprechens**

#### **Mit der ökologischen Bilanz auf dem Sprung nach vorn**

Dr. Roland Kuntze, Vice President of Corporate Communications, Telefónica Germany

### **Keynote Speech**

Dr. Philipp Rösler, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

### **Zusammenfassung und Ausblick**

Christian Köhler, Hauptgeschäftsführer Markenverband