



## die **gastgeber**

### Serviceplan

#### Gruppe für innovative Kommunikation

Florian Haller, Hauptgeschäftsführer

### ProSiebenSat.1 Media AG

Thomas Ebeling, Vorstandsvorsitzender

### GfK

Siegfried Högl, Sprecher der Geschäftsführung

GfK Marktforschung

### WirtschaftsWoche

Roland Tichy, Chefredakteur

### iq media marketing

Marianne Dölz, Sprecherin der Geschäftsführung

### Markenverband

Franz-Peter Falke, Präsident

## die **anmeldung**

Komfortabel und schnell können Sie sich online unter Eingabe Ihrer persönlichen Zugangsdaten (siehe Anschreiben) auf [www.bestbrands.de](http://www.bestbrands.de) anmelden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an unser Veranstaltungsteam unter [info@bestbrands.de](mailto:info@bestbrands.de) oder unter **089 2050 2500**.

Für Presseanfragen und -akkreditierungen wenden Sie sich bitte an unser Presseteam unter der **089 2050 2270** oder [presse@bestbrands.de](mailto:presse@bestbrands.de)

Um festliche Garderobe/dunklen Anzug wird gebeten.  
Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Die Einladung ist nicht übertragbar.

## die **studie**

best brands – das erste auf Basis einer repräsentativen Studie erstellte Markenranking Deutschlands. Grundlage ist das Studiendesign der GfK Gruppe, das neben wirtschaftlichen Faktoren auch die psychologische Attraktivität mit einbezieht.

### Die Kategorien 2012 sind:

- beste deutsche unternehmensmarke international
- beste produktmarke
- beste wachstumsmarke

### Sonderkategorie 2012:

- beste händlermarke – non-food

## der **preis**

Alle ausgezeichneten Unternehmen erhalten von der ProSieben-Sat.1 Media AG und der WirtschaftsWoche ein Mediabudget für TV und Print in Höhe von insgesamt über 1 Mio. €. Das jeweilige Kreativkonzept wird nach Absprache von der Serviceplan Gruppe entwickelt.



## das college

**Moderator:** Roland Tichy, Chefredakteur WirtschaftsWoche  
Haus der Kommunikation, Brienner Str. 45 a–d, München

**11.00 Uhr**  
Empfang mit Get-together und Begrüßung

**11.30–12.15 Uhr**  
**When Brands Relate – Three Imperatives for Building Strong Relationships between Consumers and our Brands**  
Susan Fournier, Associate Professor Boston University

**12.15–13.00 Uhr**  
**best brands goes international – Die internationale Reputation deutscher Blue Chip Unternehmen**  
Siegfried Högl, Sprecher der Geschäftsführung GfK Marktforschung  
Florian Haller, Hauptgeschäftsführer Serviceplan Gruppe

**best practices – Lernen von den Besten aus 2011**

**13.15–13.45 Uhr LEGO**  
Christian Korbes, Vice President Marketing,  
Marketingdirektor LEGO® Zentraleuropa

**13.45–14.15 Uhr Kempinski**  
Reto Wittwer, Vorstandsvorsitzender

**14.15–14.45 Uhr Was wir von Apple lernen können**  
Freddy Geier, Ex-General-Manager Zentraleuropa Apple  
und langjähriger Partner von Steve Jobs

**15.15–15.45 Uhr**  
**Vertrauen als zentraler Erfolgsfaktor für Marken?**  
Guido Modenbach, Geschäftsführer SevenOne Media

**15.45–16.15 Uhr**  
**Wirtschaft ist keine Rubrik sondern eine Sichtweise auf die Welt**  
Roland Tichy, Chefredakteur WirtschaftsWoche

**16.15–17.00 Uhr**  
**Retail Branding ... Erfolgsrezept für turbulente Zeiten?!**  
Ralf Pütmann, internationaler Retail-Experte

Änderungen vorbehalten. Teilnahmegebühr best brands college 390 €  
(gebührenfrei stornierbar bis 26.01.2012).

## die gala

Genießen Sie einen unvergesslichen Abend in feierlicher Atmosphäre mit hochkarätigen Laudatoren und spannenden Höhepunkten. Freuen Sie sich auf eine exklusive Preisverleihung, bei der die besten Marken Deutschlands ausgezeichnet werden.

**Bayerischer Hof München**  
**9. Februar 2012**

**19.00 Uhr**  
Empfang

**19.30 Uhr**  
Preisverleihung

**21.30 Uhr**  
Get-together

Begrüßung  
**Franz-Peter Falke**  
Präsident Markenverband

Keynote  
**Joschka Fischer**

Moderation  
**Harald Schmidt**

Music Act  
**Melanie C.**

Charity  
**Dr. Auma Obama**



Geben Sie mit  
Auma Obama  
jungen Menschen  
weltweit  
Perspektiven...



### Wer wir sind:

Sauti Kuu – Kiswahili für „Starke Stimmen“ – ist eine Stiftung, die Kindern in aller Welt Perspektiven geben will.

Initiatorin und Vorstandsvorsitzende ist die Kenianerin Dr. Auma Obama. Bevor sie Sauti Kuu ins Leben rief, engagierte sie sich bereits lange Zeit als soziale Botschafterin.



### Was wir tun und warum wir Sie brauchen:

Um Kindern durch gezielte Projekte zu helfen, brauchen wir im Rahmen von best brands 2012 Sie und Ihr Unternehmen als starken Partner.

Als Gründungsmitglied von Sauti Kuu können Sie von Anfang an Projekte mitgestalten. Damit haben Sie die Möglichkeit, auf Ihre Firmenphilosophie und Öffentlichkeitsarbeit abgestimmt gezielt Projekte zu fördern.

Lassen Sie uns gemeinsam Kinder und Jugendliche in aller Welt auf die Herausforderungen des Lebens vorbereiten.

**»Geben Sie Kindern Perspektiven und profitieren Sie von starken Stimmen. Werden Sie Teil eines starken Projekts.«**

### Was wir gemeinsam erreichen können:

Am Best Brands Galaabend stellt Ihnen Dr. Obama verschiedene Sauti Kuu Projekte vor und vermittelt Ihnen die Philosophie der Stiftung. Gemeinsam mit starken Partnern rufen wir Projekte und Initiativen für Gesundheit, Sport und Bildung ins Leben, die genau dort greifen, wo Stärke, Selbstvertrauen und Mut gebraucht werden.

Wir geben Hilfe zur Selbsthilfe. Wir verleihen Kindern starke Stimmen. Wir sorgen dafür, dass Spenden zu 100% ihren Bestimmungsort erreichen.

Helfen Sie uns dabei. Werden Sie starker Partner von Sauti Kuu.

