

LEARNING FROM CHINA

Inspiration für Innovation made in Germany

27. März 2019 von 10 bis 18 Uhr

Deutschland und Innovation – das gehört untrennbar zusammen. Made in Germany ist Garant für gute Qualität und außergewöhnliche Produkte. Und Identität nach außen.

Was heute noch gelten mag, kann morgen schon vorbei sein. Vor allem eine Nation setzt auf eine ganz eigene Strategie: China. Bis 2020 soll China Deutschland den Rang als Innovationsnation abgenommen haben.

Warum das funktionieren kann? China setzt mit aller Kraft auf das Thema Innovation, investiert in Bildung, in den Auf- und Ausbau von Universitäten, in Digitalisierung und massiv in den Einkauf von Know-how.

Das ist aber nicht alles: Der chinesische Konsument „umarmt“ digitale Innovationen und treibt so die Industrie zu immer neuen Entwicklungen an.

Die Industrie nimmt Strömungen extrem schnell auf und setzt sie um – in Produkte und Services – dies zum Teil innerhalb von Tagen.

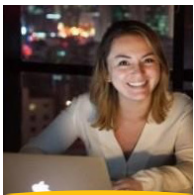
VERANSTALTUNGSINHALTE

- Von China lernen: Cases, Cases, Cases und: what's in it for you?
- Über den Rubicon springen: Hürden identifizieren, die unsere Innovationskraft bremsen und Wege finden, diese zu überwinden
- Insights nutzen: Trends und Strömungen schneller aufspüren und umsetzen
- den deutschen Mainstream begeistern: uns mit dem deutschen innovations- und technologiekritischen Konsumenten auseinandersetzen
- Neue Wege entdecken: Konsumenten für Innovationen zu begeistern.



Brigitte Liermann

Director Experience Design
different Strategieagentur



Emilia Torres

Senior Consultant Markenstrategie
different Strategieagentur

Ort

Hotel Unicorn
Falckensteinstraße 49
10997 Berlin



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de

T. +49 (0) 30 20 61 68 38

F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

595,- EUR

Early Bird 495,- EUR
(bis 15. Februar 2019)

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 13. März 2019 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihr Name und der Ihres Unternehmens für die Teilnahmeliste genutzt wird.