

SHOPPER-AKTIVIERUNG IM OMNI-CHANNEL RETAILING

07. November 2019 von 9:30 bis 17 Uhr

Ort

Shopper Experience
GS1 Knowledge Center
Stolberger Str. 108, 50933 Köln



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de
T. +49 (0) 30 20 61 68 38
F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

495,- EUR

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 24. Oktober 2019 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihr Name und der Ihres Unternehmens für die Teilnahmeliste genutzt wird.

Die fortschreitende Digitalisierung hat das Informations- und Einkaufsverhalten der Menschen stark verändert. Durch das Internet, mobile Endgeräte und Sprachassistenten haben die Shopper die Möglichkeit, zu jeder Zeit an jedem Ort zu recherchieren und einzukaufen.

Durch die Verbindung aller Kanäle wird dem Shopper ein flexibles und nahtloses Käuferlebnis geboten – egal ob im Geschäft, online oder per Smartphone. Welchen Einfluss diese veränderte Shopper Journey auf das Arbeitsumfeld von Markenherstellern und hinsichtlich der Zusammenarbeit mit Händlern hat wird in dem 1-Tages-Seminar zum Thema Shopper-Aktivierung im Omni-Channel Retailing erläutert. Es werden die wichtigsten Erkenntnisse aufgezeigt und ein gemeinsamer Erfahrungsaustausch angeregt.

SEMINARINHALT

- Entwicklung vom Multi- und Cross-Channel hin zum Omni-Channel
- Veränderte Bedürfnisse & Erwartungen des Shoppers durch die Digitalisierung
- Entwicklung der Shopper Journey 2.0 unter Berücksichtigung der neuen Touchpoints
- Live-Demonstration einer ganzheitlichen und nahtlosen Shopper Journey 2.0 im Omni-Channel
- Übersicht über eine kanalübergreifende Ansprache der Shopper unter Berücksichtigung der 4 P's

Der Ablauf des Workshops wird inhaltlich und didaktisch durch Fallbeispiele, Lehrgespräche und Gruppenarbeit gestaltet.



Vanessa Pomp

Junior Manager
Category Management + Shopper Marketing
GS1 Germany GmbH