

4. MARKENVERBAND WETTBEWERBSTAG

Ordnungspolitik 5.0: ein neues Wettbewerbsrecht für eine veränderte Welt?

Umbrüche wie Digitalisierung, geostrategische Veränderungen mit Rückwirkungen auf die Globalisierung, die Energiekrise und die Rückkehr der Inflation und nicht zuletzt der Klimawandel prägen den Rahmen für unternehmerische Tätigkeit. Sie tragen zu einer zunehmenden gesamtgesellschaftlichen Inanspruchnahme von Unternehmen und Branchen bei. Das kann Grundannahmen der bisherigen Wettbewerbspolitik in Frage stellen mit unmittelbaren Auswirkungen auf die Reichweite von Verboten. Zugleich schlägt der Entwurf zum Wettbewerbsdurchsetzungsgesetz neue Instrumente für das Bundeskartellamt mit weitreichenden Eingriffsbefugnissen vor, die nicht vorwerfbares Verhalten korrigieren, sondern Marktergebnisse herstellen sollen, die bei funktionierendem Wettbewerb eingetreten wären. Was bedeutet das für Unternehmen, worauf müssen sie sich und ihr Verhalten einstellen?

Diesen Fragen widmet sich der 4. Wettbewerbstag des Markenverbands aus der Perspektive von Unternehmen, Wissenschaft und Praxis.

PROGRAMM

Begrüßung und Einleitung

Franz-Peter Falke

Präsident Markenverband e.V.

Anforderungen veränderter Wirtschaft und Gesellschaft an Märkte und Unternehmen

Dr. Robert Kecskes

Sozialforscher bei der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)

Das Bundeskartellamt im Spannungsfeld der Politiken (Regulierung Verbraucher- und Wettbewerbspolitik)

Andreas Mundt

Bundeskartellamt

Wettbewerbsstörung oder Wettbewerbsbeschränkung

Prof. Dr. Justus Haucap

DICE HHU Düsseldorf

Fairness im Wettbewerb – Wettbewerbsregeln aus Herstellerperspektive

Franz-Olaf Kallerhoff

(ehem. Procter & Gamble Deutschland)

Kartellrechtsberatung bei Wettbewerbsstörungen

Dr. Ellen Braun

Allen & Overy

Marktordnung durch Wettbewerbspolitik?

Prof. Dr. Florian Wagner-von Papp

Helmut-Schmidt-Universität

Termine und Ort

25. April 2023 | 10.30 - 16.00 Uhr

2C SPREEQUARTIER | Spreespeicher Berlin
Stralauer Allee 2
10245 Berlin

Teilnahmegebühr

250,- EUR

Kontakt und Anmeldung

M. veranstaltung@markenverband.de

T. +49 30 206168-38

F. +49 30 206168-777

Hier geht es zur [Online-Anmeldung](#)

Referenten

Dr. Ellen Braun

Allen & Overy

Franz-Peter Falke

Präsident Markenverband e.V.

Prof. Dr. Justus Haucap

DICE HHU Düsseldorf

Franz-Olaf Kallerhoff

(ehem. Procter & Gamble Deutschland)

Dr. Robert Kecskes

Sozialforscher bei der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)

Andreas Mundt

Bundeskartellamt

Prof. Dr. Florian Wagner-von Papp

Helmut-Schmidt-Universität

Moderation

Dr. Andreas Gayk

Markenverband e.V.

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich mit unseren [AGB](#) und [Datenschutzbestimmungen](#) gemäß DSGVO einverstanden.