



DER STARKE BUND FÜR MARKENZUKUNFT

www.markenverband.de

» Die Marke ist für markenorientierte Unternehmen der wichtigste Vermögenswert. Entsprechend bedeutsam ist die Arbeit des Markenverbandes für seine Mitglieder. «

Franz-Peter Falke,
Präsident Markenverband e.V.

DER MARKENVERBAND ENGAGEMENT FÜR IHRE MARKE

Der Markenverband schützt und stärkt seine Mitgliedsunternehmen mit Kraft und Leidenschaft in ihren geschäftlichen Belangen, indem er ihnen als Teil der großen Markenfamilie Handlungsspielräume in allen markenrelevanten Bereichen sichert. Erfolgreich treibt diese Gemeinschaft die deutsche Markenwirtschaft voran und fördert deren internationale Wettbewerbsfähigkeit. Heute ist der Markenverband die wohl größte Markenorganisation der Welt und bietet entsprechend seinem Verständnis als der starke Bund für Markenzukunft seinen Mitgliedern sowohl effektive Interessenvertretung als auch versierten Service.

Das hohe Ansehen des Markenverbandes beruht nicht nur auf der großen Zahl seiner Mitgliedsunternehmen und deren Branchen- und Größenvielfalt, sondern gerade auch auf seiner über hundertjährigen Tradition, sich für ein positives ordnungspolitisches Umfeld im Sinne der Marken einzusetzen. Diese Kontinuität wird nicht zuletzt durch die große Anzahl an Unternehmen gestützt, die bereits seit seiner Gründung Mitglied der Markenfamilie sind.



Franz-Peter Falke
Präsident des Markenverband e.V.

DER MARKENVERBAND DIE INTERESSENVERTRETUNG DER MARKEN

- Der Markenverband setzt als die einzige gemeinsame Stimme der Markenwirtschaft die Interessen seiner Mitglieder kraftvoll durch und ist integrierender Ansprech- und kompetenter Lösungspartner sowie Fürsprecher für alle Markenthemen.
- Der Markenverband bietet mit seinen rund 400 Mitgliedsunternehmen, mit ihrem Umsatz von über 500 Mrd. Euro und 1,5 Mio. Beschäftigten, den Zusammenhalt als starke und schlagkräftige Gemeinschaft.
- Der Markenverband agiert als wichtiger Mittler zwischen Wirtschaft und Politik und gestaltet aktiv die Rahmenbedingungen zur Sicherung der Zukunft der Marke.
- Der Markenverband verschafft Gehör, wenn Einzelunternehmen nicht gehört werden oder sich nicht selbst äußern.
- Der Markenverband folgt bei seiner täglichen Arbeit einer klaren ordnungspolitischen Ausrichtung und setzt sich u. a. ein für ...
 - eine Zukunft der Marken, dass diese ihren Beitrag für Gesellschaft, Verbraucher und Unternehmen leisten können.
 - Offenheit, Wettbewerb, freie Kommunikation und Pluralismus auch in der digitalen Welt.
 - Stärkung der Eigenverantwortung statt immer mehr staatlicher Regulierung.

DER MARKENVERBAND

HAT KLARE KOMPETENZEN UND SCHWERPUNKTE IN SEINER ARBEIT IM INTERESSE DER MARKEN

Der Markenverband kann auf ein etabliertes Netzwerk und Zugang zu Ministerien, Politikern, Behörden, Verbänden, Wissenschaftlern, Medien und weiteren relevanten Stakeholdern in Deutschland und Europa zurückgreifen. Durch die Expertise seiner Mitarbeiter besetzt der Markenverband relevante Themen und unterstützt seine Mitglieder u. a. in den folgenden Kompetenzbereichen:

- **Markenrecht und -schutz:** u. a. Produkt- und Markenpiraterie, Sorgfaltspflicht von Internetplattformen
- **Vertriebspolitik:** u. a. Missbrauch von Nachfragemacht, Schutz des Selektivvertriebs
- **Verbraucherpolitik und -schutz:** u. a. Verteidigung des Leitbilds „Mündiger Verbraucher“
www.verbraucherinfo.eu
- **Werbung und Kommunikation:** u. a. Erhalt von Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten
- **Nachhaltigkeit:** u. a. Weiterentwicklung der Kreislaufwirtschaft
www.wachstum-mit-verantwortung.de
- **Europa:** u. a. bei Digitaler Binnenmarktstrategie
Verhinderung Diskriminierung Offline / Erhalt Geo-Targeting

Zur Meinungsbildung und Positionsbestimmung hat der Markenverband - unter Wahrung von Compliance-Grundsätzen - zahlreiche Gremien, Gesprächskreise und Foren für die substanziellsten Arbeitsgebiete und Branchen etabliert. Nicht zuletzt durch diese wird ein offener themen- und branchenübergreifender Austausch und Dialog auf Top-Entscheider-Ebene mit anderen Markenunternehmen sowie Meinungsbildnern aus Politik und Medien gewährleistet.

Die Kraft des Markenverbandes gründet sich auf seiner tiefgreifenden Expertise, seinem aktiven Engagement im Einsatz für die Zukunft der Marke, weil eine starke und beständige Gemeinschaft mehr erreicht.

Christian Köhler,
Hauptgeschäftsführer Markenverband e.V.

DER MARKENVERBAND

MIT MASSGESCHNEIDERTEM SERVICE FÜR SEINE MITGLIEDSUNTERNEHMEN

Mit einem vielfältigen und aktuellen Informations-, Beratungs- und Dienstleistungsangebot in allen relevanten Markenthemen schneidet der Markenverband sein Leistungsspektrum und die zahlreichen Angebote auf die Bedürfnisse seiner Mitglieder zu und bietet ...

- marken-, kartell- und wettbewerbsrechtliche Beratung und Unterstützung.
- Kooperation bei der Entwicklung und Gestaltung wichtiger Brancheninitiativen.
- mitgliederexklusive Veranstaltungen und ein vielfältiges Aus- und Weiterbildungsangebot rund um das Thema Marke.
- Compliance zur Unterstützung von Good Governance.
- direkten Zugang zu zeitaktuellen und fundierten Informationen zu wesentlichen Aspekten der Marktwirtschaft und markenrelevanten politischen Prozessen.
- regelmäßige und umfangreiche Kommunikation exklusiv für Mitgliedsunternehmen in Form von Newslettern und Rundschreiben über markenrelevante Erfolge, Ergebnisse und Entwicklungen.



MARKENVERBAND

Werden Sie Teil dieser starken Gemeinschaft und sprechen Sie uns gerne zu Ihrer Mitgliedschaft an und wie Sie von unseren Kompetenzfeldern und Aktivitäten profitieren können.

E-Mail: mitgliederservice@markenverband.de
Tel.: +49 30 206168 35

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 · 10117 Berlin

Weitere Informationen finden Sie auch unter
www.markenverband.de