

Harry J. M. Brouwer

Vizepräsident Markenverband

- seit 1.4.2009: Chairman Unilever Deutschland, Österreich und Schweiz
ab 2008: erfolgreiche Formung der Mehrländer-Organisation (MCO) Benelux
2004: Chairman für das Geschäft in den Niederlanden
2001: Business Director Culinary & Impulse (Knorr, Mondamin, Pfanni, BiFi und andere Marken bei der UNION Deutsche Lebensmittelwerke
1998: Marketing & Sales Director für Bestfoods Benelux
zwei Jahre in der Zentrale Englewood Cliffs, USA
Entwicklung von Snackkonzepten für USA, Europa, Israel, Brasilien, Argentinien
1994: General Manager in Irland mit Verantwortung für die Integration der größten Bestfoods-Akquisition Pot Noodles (Instant Snacks) in Großbritannien
1989: Wechsel zum Caterplan Food Service Geschäft in Honkong, anschließend integrierte er das Unternehmen Conimex
19983: Product Manager für Dextro und Knorr, Sales Manager, Verkaufsleiter, Marketing Manager bei CPC in Utrecht