

Claus-Dietrich Lahrs

Vorstandsvorsitzender Hugo Boss AG

ab 2008	Vorstandsvorsitzender der Hugo Boss AG
2004-2008	Geschäftsführer/Generaldirektor bei Christian Dior Couture
2000-2003	Präsident, CEO bei Louis Vuitton Nordamerika und Kanada
1997-2000	General Manager bei Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) Louis Vuitton, Loewe, Céline und Kenzo in Deutschland
1996-1997	Vertriebsmanager bei Cartier Nordeuropa zuständig für das Vertriebsnetzwerk in Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Österreich, Nord- und Osteuropa
1992-1995	Marketingmanager bei Cartier Deutschland, Cartier und Yves Saint Laurent Kollektion
1990-1991	Projektmanager Marketing und Vertrieb der Delton AG (Tochter der Quandt Gruppe)

Diplom-Kaufmann, Studium der Betriebswirtschaftslehre in Köln,
Bochum, Paris

Stipendium für die Teilnahme an dem „Programme International du
Management“ an der HEC, Joy en Josas