

Andreas Ostermayr

Vorstandsmitglied Markenverband

seit Januar 2010:	Geschäftsführer Danone Deutschland und Schweiz
2008-2009:	Geschäftsführer Danone Ungarn
2005-2007:	Chief Marketing Officer Dannon USA
2002-2005:	Marketingdirektor Danone Deutschland und Schweiz
1996-2002:	Unilever Deutschland, begann dort als Trainee und hatte danach verschiedene Produktmanagement- und Marketingpositionen inne; zuletzt Business Team Director für Unilever Bestfoods Abschluss als Diplom-Kaufmann an der Universität Augsburg