

Peter Feld

Vizepräsident Markenverband

seit September 2010 2007-2010	Mitglied des Vorstandes-Ressort Europe Beiersdorf AG Managing Director Johnson & Johnson GmbH Deutschland
2004 – 2007	Johnson & Johnson (Managing Director Greiter International AG sowie Managing Director J&J Schweiz)
2000 – 2004	Procter & Gamble DACH – Verkauf und Brand Management WPR
1992 – 1999	Procter & Gamble (div. Europa, China, USA) im technischen Management
Studium:	1992 Dipl.-Ing. Maschinenbau RWTH Aachen Abitur: 1987, Lehre zum Maschinenschlosser, Bundeswehr