



MARKENVERBAND

Hauptgeschäftsführer
Christian Köhler
c.koehler@markenverband.de

Leiter External Affairs
Michael Steinhauser
m.steinhauser@markenverband.de

PRESSEMITTEILUNG

Christian Köhler verabschiedet sich in den Ruhestand **Patrick Kammerer wird neuer Hauptgeschäftsführer des Markenverbandes**

Berlin, 20.12.2023. Patrick Kammerer, 59, startet am 1. Januar 2024 beim Markenverband mit Sitz in Berlin. Der ausgewiesene Markenmanager übernimmt am 29. Februar die Position des Hauptgeschäftsführers des Markenverbandes. Er tritt damit die Nachfolge des langjährigen Hauptgeschäftsführers Christian Köhler an, der in den Ruhestand wechselt.

„Wir freuen uns sehr, mit Herrn Kammerer einen so erfahrenen und profilierten Markenmanager an Bord zu holen. Gleichzeitig bedanken wir uns bei Herrn Köhler für seinen über 14 Jahre andauernden äußerst erfolgreichen Einsatz für die Zukunft der Marken“, so der Präsident des Markenverbandes, Franz-Olaf Kallerhoff.

Kammerer hat über zweieinhalb Jahrzehnte in leitenden Positionen für Markenunternehmen der verschiedensten Branchen im In- und Ausland gearbeitet, darunter Reemtsma, Nike und Shell. Zuletzt war er als Director Strategic Communications für Coca-Cola Europe tätig. Breite Erfahrung in der Verbandsarbeit und der politischen Interessenvertretung in Berlin und Brüssel sammelte er unter anderem über sieben Jahre als ehrenamtlicher Präsident der Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke.

Anlage

Foto Patrick Kammerer

Ansprechpartner

Michael Steinhauser
Leiter External Affairs
Tel.: +49 30 206168-37
E-Mail: m.steinhauser@markenverband.de

Über den Markenverband e.V.

Die Marktwirtschaft steht in Deutschland für einen Markenumsatz in Höhe von knapp 1,1 Bill. Euro und rund 5,2 Mio. Arbeitsplätze. Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Marktwirtschaft und mit seinen rund 400 Mitgliedern der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen aus vielfältigen Branchen – von Automobil, Finanzen, Nahrungs- und Genussmittel über Telekommunikation bis hin zu Luxus und Lifestyle. Zu den Mitgliedern zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, wie ABUS, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Schamel Meerrettich, August Storck, WMF und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Telefon +49 30 206168-37
Telefax +49 30 206168-737
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de