



MARKENVERBAND

Leiter External Affairs

Michael Steinhauser

m.steinhauser@markenverband.de

PRESSEMITTEILUNG

Der Markenverband verstärkt sich personell weiter

- **Dr. Andreas Gayk** zum stellvertretenden Hauptgeschäftsführer bestellt
- **Thorsten Winkler** neuer Leiter Wettbewerbs- und Vertriebspolitik
- **Anna Pashkova** Referentin im Bereich External Affairs

Berlin, 16.04.2024. Der Markenverband e.V. verstärkt seine Geschäftsstelle in Berlin: **Dr. Andreas Gayk** zeichnet ab sofort als stellvertretender Hauptgeschäftsführer verantwortlich. Der erfahrene Jurist war zuvor bereits über 14 Jahre zuletzt als Geschäftsführer Recht und Politik im Verband tätig. Er berichtet an den neuen Hauptgeschäftsführer **Patrick Kammerer**, der seine Aufgabe zum 1. März übernommen hat.

Im Bereich von Dr. Gayk startet zum 1. Mai 2024 mit **Thorsten Winkler** ein ausgewiesener Experte im Vertriebs- und Kartellrecht als neuer Leiter Wettbewerbs- und Vertriebspolitik. Neu im Team External Affairs ist **Anna Pashkova** als Referentin mit Schwerpunkt Digitale Kommunikation. Sie berichtet an den Leiter des Bereichs, **Michael Steinhauser**.

Gemeinsam mit Hauptgeschäftsführer **Patrick Kammerer** steuert **Dr. Andreas Gayk** die strategische Weiterentwicklung des Markenverbandes. „Der Markenverband wird mit **Patrick Kammerer** und **Dr. Andreas Gayk** an der Spitze zusätzlich an Profil gewinnen. Wir freuen uns, dass es dem Leitungsteam gelungen ist, die Geschäftsstelle in Berlin mit exzellenten Köpfen weiter zu verstärken“, sagt **Franz-Olaf Kallerhoff**, Präsident des Markenverbandes.

Thorsten Winkler und Anna Pashkova neu beim Markenverband

Thorsten Winkler kommt von der Participia Holding, wo er zuletzt als Legal Counsel übergeordnete Rechtsthemen etwa im Kartellrecht sowie im Bereich Regulatory und Compliance der Unternehmensgruppe betreut hat. Dazu zählen bekannte Marken wie Tchibo oder Beiersdorf. Beim Markenverband leitet er künftig den Bereich Wettbewerbs- und Vertriebspolitik. **Thorsten Winkler** bringt 18 Jahre Berufserfahrung als Rechtsanwalt mit, u.a. bei der Kanzlei **White & Case** in Hamburg und Brüssel. „Mit **Thorsten Winkler** werden wir das Leistungsangebot für unsere Mitglieder in diesen wichtigen Rechtsbereichen deutlich ausbauen können“, erläutert **Dr. Andreas Gayk**, stellvertretender Hauptgeschäftsführer.

Anna Pashkova verstärkt den Bereich External Affairs als Referentin für Digitale Kommunikation. Sie ist Content Marketing-Expertin, startete zunächst als Journalistin bei deutschen Zeitungen, war dann selbständige Beraterin mit Schwerpunkt politische Kommunikation. Pashkova hat Social Media-Kampagnen und Workshops für Unternehmen, Kommunalverwaltungen und Stiftungen durchgeführt. Zuletzt hat sie das Personal Branding für Bundestagsabgeordnete konzipiert und betreut.

Anlagen

- Foto Dr. Andreas Gayk
- Foto Thorsten Winkler
- Foto Anna Pashkova

Sprechen Sie uns bei Rückfragen jederzeit gerne an.

Ansprechpartner

Michael Steinhauser

Leiter External Affairs

Tel.: +49 30 206168-37

E-Mail: m.steinhauser@markenverband.de

Über den Markenverband e.V.

Die Markenwirtschaft steht in Deutschland für einen Markenumsatz in Höhe von knapp 1,1 Bill. Euro und rund 5,2 Mio. Arbeitsplätze. Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft und mit seinen über 300 Mitgliedern der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen aus vielfältigen Branchen – von Automobil, Finanzen, Nahrungs- und Genussmittel über Telekommunikation bis hin zu Luxus und Lifestyle. Zu den Mitgliedern zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, wie ABUS, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Schamel Meerrettich, August Storck, Veltins, WMF und viele andere renommierte Firmen.