



MARKENVERBAND

PRESSEMITTEILUNG

Leiter External Affairs

Michael Steinhauser

m.steinhauser@markenverband.de

Tag des geistigen Eigentums

Markenverband fordert IP-Strategie der Bundesregierung zum Schutz des geistigen Eigentums in Deutschland

Berlin, 26.04.2024. In seiner Rede zum Tag des geistigen Eigentums hat Franz-Olaf Kallerhoff, Präsident des Markenverbandes, einen nachdrücklichen Appell zum Schutz geistigen Eigentums formuliert. Der Spitzenverband der deutschen Marktwirtschaft unterstützt die Initiative des BDI und fordert eine wirksame IP-Strategie, um die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Deutschland zu sichern.

Der Markenverband appelliert anlässlich des Tages des geistigen Eigentums eindringlich an die politischen Entscheidungsträger, schnell und entschlossen wirksame Maßnahmen zum Schutz des geistigen Eigentums (Intellectual Property, kurz: IP) zu ergreifen. Es brauche dringend eine umfassende IP-Strategie für Deutschland und die EU, unterstreicht Präsident Franz-Olaf Kallerhoff:

"Vor dem Hintergrund der aggressiven Handelspolitik aus vielen Teilen der Welt ist es unerlässlich, dass auch wir in Deutschland und Europa endlich handeln. Wenn wir im Wettbewerb bestehen wollen, müssen wir den Ertrag des Erfindergeistes effektiver schützen, also all die Innovationen, die zu neuen Produkten und Dienstleistungen geführt haben."

Der Markenverband fordert konkret eine Stärkung von Forschung und Entwicklung, wirksame Maßnahmen zur Bekämpfung von Produktpiraterie sowie eine konsequente Durchsetzung von Rechten am geistigen Eigentum. "Es ist von entscheidender Bedeutung, dass wir unsere Unternehmen vor unfairem Wettbewerb schützen und ihnen die Möglichkeit geben, ihre Innovationen und Marken erfolgreich zu verteidigen", so Kallerhoff weiter.

Der Präsident ruft die Bundesregierung dazu auf, IP-Rechte als wesentlichen Wirtschaftsfaktor anzuerkennen. Dass diese im Koalitionsvertrag der Bundesregierung aus dem Jahr 2021 nicht berücksichtigt werden, ist nach Ansicht des Verbandes ein schwerer Fehler: „Der nächste Koalitionsvertrag einer Bundesregierung muss ein Kapitel mit starken Beschlüssen zum Schutz geistigen Eigentums enthalten!“

Anlage

- Pressefoto zum Tag des geistigen Eigentums mit Bundesjustizminister Dr. Marco Buschmann

Kommen Sie bei Rückfragen jederzeit gerne auf uns zu.

Ansprechpartner

Michael Steinhauser

Leiter External Affairs

Tel.: +49 30 206168-37

E-Mail: m.steinhauser@markenverband.de

Über den Markenverband e.V.

Die Markenwirtschaft steht in Deutschland für einen Markenumsatz in Höhe von knapp 1,1 Bill. Euro und rund 5,2 Mio. Arbeitsplätze. Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft und mit seinen über 300 Mitgliedern der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen aus vielfältigen Branchen – von Automobil, Finanzen, Nahrungs- und Genussmittel über Telekommunikation bis hin zu Luxus und Lifestyle. Zu den Mitgliedern zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, wie ABUS, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Schamel Meerrettich, August Storck, Veltins, WMF und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin

Tel. +49 30 206168-37
Fax +49 30 206168-737

Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de