



MARKENVERBAND

Leiter External Affairs

**Michael Steinhauser**

m.steinhauser@markenverband.de

## PRESSEMITTEILUNG

Stellungnahme

### **Kooperation von Edeka und Getränke Hoffmann muss vom Bundeskartellamt bewertet werden**

*Berlin, 24.07.2025.* Zur geplanten „strategischen Einkaufskooperation“ von Edeka und Getränke Hoffmann nimmt der Markenverband wie folgt Stellung:

Dr. Andreas Gayk, stellvertretender Hautgeschäftsführer:

„Diese geplante strategische Einkaufskooperation steht unter dem Vorbehalt der Freigabe durch das Bundeskartellamt und wird dort derzeit intensiv geprüft.

Das Amt wird dafür Daten und Fakten zum Markt bewerten und erfahrungsgemäß Reaktionen von verschiedenen Marktteilnehmern einholen.

Der Markenverband hat wiederholt, auch gegenüber dem Bundeskartellamt, deutlich gemacht, dass er jede weitere Stärkung der Nachfragemacht im Handel mit Sorge verfolgt.

Bereits jetzt beherrschen vier Handelskonzerne an die 90% des Lebensmitteleinzelhandels in Deutschland.

Dies geht zu Lasten von echtem fairem Wettbewerb.

Wird zugelassen, dass sich die Verhandlungsmacht der großen Lebensmitteleinzelhändler in welcher Weise auch immer weiter erhöht, verschlechtert das die Situation kleinerer Marktteilnehmer im Handel und von Erzeugern, Herstellern und Lieferanten.

Nach den Zusammenschlüssen Edeka/Trinkgut und Rewe/Trinks deutet diese angestrebte Kooperation auf eine Wiederholung der Konzentrationsspirale und einen drohenden Verlust an qualitativ hochwertigem, spezialisiertem Fachhandel.

Zur Bewertung des Bundeskartellamts gehört auch die Frage, inwieweit Kooperationspartner Zugang zu vertraulichen Wettbewerbsinformationen erhalten könnten.“

Kommen Sie bei Rückfragen jederzeit gerne auf uns zu.

#### **Ansprechpartner**

Michael Steinhauser

Leiter External Affairs

Tel.: +49 30 206168-37

E-Mail: m.steinhauser@markenverband.de

### **Über den Markenverband e.V.**

Die Markenwirtschaft steht in Deutschland für einen Markenumsatz in Höhe von knapp 1,1 Bill. Euro und rund 5,2 Mio. Arbeitsplätze. Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft und mit seinen über 300 Mitgliedern der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen aus vielfältigen Branchen – von Automobil, Finanzen, Nahrungs- und Genussmittel über Telekommunikation bis hin zu Luxus und Lifestyle. Zu den Mitgliedern zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, wie ABUS, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Schamel Meerrettich, August Storck, Veltins, WMF und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.  
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin

Tel. +49 30 206168-37  
Fax +49 30 206168-737

Postfach 080 629 | D-10006 Berlin  
[www.markenverband.de](http://www.markenverband.de)