

Stellenausschreibung

Pressesprecher*in (m/w/d)

- unbefristet, Vollzeit -

mit Schwerpunkt Medienarbeit und journalistischer Kommunikation

Du bist Journalist*in oder erfahrener Kommunikationsprofi mit journalistischem Gespür, sicherer Schreibe und einem starken Netzwerk in die Medienlandschaft? Du hast Lust, Dich für die Anliegen der Markenwirtschaft einzusetzen und unsere Positionen pointiert und medienwirksam in die öffentliche Debatte zu bringen? Dann suchen wir genau Dich – mit journalistischer DNA, strategischem Blick und einem ausgeprägten Verständnis für die Mechanismen von Nachrichtenmedien.

Der Markenverband ist die Spitzenorganisation der Markenwirtschaft in Deutschland. Wir suchen ab sofort Verstärkung für unser Team in Berlin. Als branchenübergreifender Verband setzen wir uns für fairen Wettbewerb, Schutz geistigen Eigentums und freie Kommunikation mit selbstbestimmten Verbrauchern ein. Dabei vertreten wir die Werte, für die die Markenwirtschaft steht: Innovation, Qualität, Vielfalt und nachhaltiges Wachstum.

Unsere fast 300 Mitglieder reichen von mittelständischen bis zu global agierenden Unternehmen und kommen aus vielfältigen Branchen – von Nahrungs- und Genussmitteln über Elektronik und Pharma, von Mode und Gebrauchsgütern bis hin zu Telekommunikation und Kosmetik. Darunter sind führende Marken wie Abus, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Gardena, Haribo, Henkel, Kärcher, Merz Consumer Care, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Ritter Sport, Rotkäppchen-Mumm, Unilever, Vileda und viele mehr.

Deine Aufgaben:

- Eigenständige und strategische Medienarbeit für den Markenverband
- Proaktive Platzierung unserer Themen in Nachrichtenagenturen, Wirtschaftsmedien und Leitmedien
- Aufbau und Pflege eines belastbaren Netzwerks zu Journalisten, Redaktionen und Ressortleitungen
- Sicheres Verfassen von Pressemitteilungen, Statements, Namensbeiträgen und Interviewbriefings
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung bei der medialen Positionierung des Verbandes, Du berichtest an den Leiter External Affairs
- Begleitung von Interviews, Hintergrundgesprächen und Presseveranstaltungen
- Unterstützung bei der Mitgliederkommunikation im politischen Kontext

Das bringst Du mit:

- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in der journalistischen Arbeit – z. B. in einer Redaktion, einer Pressestelle oder als Korrespondent*in
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Kommunikation, Politik oder vergleichbare Qualifikation
- Ausgewiesenes Verständnis für mediale Mechanismen und redaktionelle Arbeitsweisen
- Exzellente schriftliche Ausdrucksfähigkeit und Freude am Formulieren pointierter Botschaften
- Begeisterung für wirtschaftspolitische Themen und ein Gespür für relevante Entwicklungen
- Selbständige Arbeitsweise, ausgeprägte Teamfähigkeit und hohe Dienstleistungsmentalität
- Flexibilität, Leistungsbereitschaft und Verantwortungsgefühl, weil es oft auf Deinen Beitrag ankommt

Das bieten wir Dir:

- Unbefristeter Vertrag mit attraktiver Vergütung
- Büro im Herzen Berlins - Unter den Linden mit Blick auf den Reichstag
- 30 Tage Erholungsurlaub
- Möglichkeit zum Homeoffice
- Spannende Einblicke in die Welt führender Marken
- Raum für Eigenverantwortung und persönliche Weiterentwicklung

Bereit, für die Markenwelt zu sprechen? Dann bewirb Dich jetzt! Schick Deine aussagekräftigen Unterlagen mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums und Gehaltswunsches per E-Mail an Michael Steinhauser, Leiter External Affairs (m.steinhauser@markenverband.de).

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen und gemeinsam die Zukunft der Markenkommunikation zu gestalten!