

## PRESSEMITTEILUNG

Leiter External Affairs  
**Michael Steinhauser**  
m.steinhauser@markenverband.de

### **Kommunikationsmanagerin Anja Reinbothe-Occhipinti neu im Team**

**Berlin, 02.02.2026. Seit dem 01. Januar 2026 verstärkt Anja Reinbothe-Occhipinti als Kommunikationsmanagerin den Bereich External Affairs unter der Leitung von Michael Steinhauser. Die Position wurde im Markenverband neu geschaffen.**

Anja Reinbothe-Occhipinti ist Kommunikationsexpertin und ausgebildete Journalistin. Sie verfügt über langjährige Erfahrung als festangestellte und freie Journalistin für Tageszeitungen und Magazine sowie über fundierte Expertise in der strategischen und operativen Kommunikation von Unternehmen und Organisationen.

Hauptgeschäftsführer Patrick Kammerer: „In ihrer neuen Aufgabe soll Anja Reinbothe-Occhipinti die sinnvolle Sichtbarkeit des Markenverbandes weiter ausbauen. Ein Schwerpunkt ihrer Arbeit wird sein, die Themen und Positionen der Marktwirtschaft gezielt in Leit- und Fachmedien zu platzieren. Wir freuen uns, dass sie unser Team verstärkt.“

Zuletzt leitete Anja Reinbothe-Occhipinti verschiedene Kommunikationsabteilungen, unter anderem bei der Tourismusgesellschaft Potsdam Marketing und Service GmbH. Dort entwickelte sie gemeinsam mit ihrem Team die Tourismusmarke Potsdam weiter, organisierte Netzwerkveranstaltungen sowie große Medienevents und war Ansprechpartnerin für Presse, Landeshauptstadt und touristische Partner.

Sie erreichen Anja Reinbothe-Occhipinti unter:

Tel.: +49 30 206168-53

E-Mail: [a.reinbothe@markenverband.de](mailto:a.reinbothe@markenverband.de)

### **Über den Markenverband**

Die Marktwirtschaft steht in Deutschland für einen Markenumsatz in Höhe von 1 Billion Euro und über 5 Millionen Arbeitsplätze. Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Marktwirtschaft und mit seinen rund 300 Mitgliedern der größte Verband dieser Art in Europa. Mitglied sind sowohl mittelständische, familiengeführte als auch internationale Unternehmen aus vielfältigen Branchen – insbesondere aus der Nahrungs- und Genussmittel- sowie der Gebrauchsgüterbranche. Darunter finden sich führende Marken wie Abus, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Gardena, Haribo, Henkel, Hochland, Kärcher, Melitta, Merz Consumer Care, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Ritter Sport, Rotkäppchen-Mumm, Unilever, Vileda und viele weitere renommierte Firmen.