

PRESSEMITTEILUNG

Leiter External Affairs
Michael Steinhauser
m.steinhauser@markenverband.de

Markenverband wächst – Vorwerk und Ritter Sport neu im Vorstand

Berlin, 05.03.2026. Der Markenverband fordert einen Schub für mehr Wettbewerbsfähigkeit in Deutschland und Europa und baut dabei seine eigene Schlagkraft weiter aus.

Seit Herbst 2025 sind dem Verband neun Unternehmen neu beigetreten, darunter die bekannte Marke Vorwerk, das Direktvertriebsunternehmen Nr. 1 in Europa.

Mit jetzt 322 Mitgliedern und Förderern vertritt der Verband mehrere tausend Marken, die für eine Billion Euro Markenumsatz und über fünf Millionen Arbeitsplätze in Deutschland stehen.

Auf der Mitgliederversammlung am 5. März wurden Präsidium und Vorstand für die Amtszeit 2026 bis 2029 neu gewählt. Wiedergewählt als Präsident ist Franz-Olaf Kallerhoff. Erstmals im Gremium vertreten sind Vorwerk mit ihrem Vorstandsvorsitzenden Dr. Thomas Stoffmehl sowie Ritter Sport mit ihrem Chief Commercial Officer Michael Lessmann.

Der neu gewählte Vorstand vereint führende mittelständische Unternehmen und internationale Markenhersteller. In der kommenden Amtsperiode will der Verband seine Rolle als wirtschaftspolitische Stimme der Marktwirtschaft weiter ausbauen – in Berlin ebenso wie in Brüssel.

Das Wachstum des Verbandes fällt in eine Phase, in der viele Unternehmen ihre Investitionsentscheidungen zunehmend unter Standortgesichtspunkten prüfen, wie Präsident Franz-Olaf Kallerhoff erklärt:

„Unsere Unternehmen investieren langfristig in Innovation, Nachhaltigkeit und Beschäftigung. Doch wir erleben seit Jahren eine politische Schlagseite: mehr Regulierung, mehr Berichtspflichten, mehr nationale Sonderwege – und zu wenig strukturelle Reformen.“ Die Folge seien steigende Kosten, sinkende Planungssicherheit und wachsende Wettbewerbsnachteile im internationalen Vergleich. „Wenn wir dem wirksam entgegenwirken wollen, brauchen wir einen großen Wurf. Der Maßstab für die Reformen muss die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft sein.“

Dr. Thomas Stoffmehl, CEO der Vorwerk Gruppe: „Ich freue mich, dass Vorwerk Mitglied im Markenverband geworden ist und bedanke mich für die Wahl in den Vorstand. Gerne tragen wir als Marke dazu bei, dass der Verband auch in Zukunft eine starke Stimme für die Mitgliedsunternehmen bleibt.“

Michael Lessman, CCO Alfred Ritter GmbH & Co. KG: „Die Wahl in den Vorstand des Markenverbandes ist für mich ein Vertrauensbeweis und die Verpflichtung zu gemeinsamer Verantwortung. Unsere Marke Ritter Sport steht für Werte, die unser Familienunternehmen seit über 100 Jahren prägen: Nachhaltigkeit, Qualität und Innovation. In der politischen Arbeit gilt es nun, den Markenschutz auch künftig verlässlich zu sichern und für fairen Wettbewerb einzutreten, damit Marken weiterhin Vertrauen und Orientierung stiften können.“

Der neue Vorstand im Überblick

Präsident: Franz-Olaf Kallerhoff

Ehrenpräsident: Franz-Peter Falke

Vizepräsidenten: Dr. Albert Christmann, Dr. August Oetker KG; Christian May, Alfred Kärcher SE & Co. KG; Karin Overbeck, Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH; Christof Queisser, maxingvest GmbH & Co. KGaA; Dr. Reinhard Christian Zinkann, Miele & Cie. KG

Weitere Vorstandsmitglieder: Xenia Barth, Merz Consumer Care GmbH; Michael Hähnel, Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG; Stefan Pfeifer, Unilever Deutschland GmbH; Astrid Teckentrup, Procter & Gamble Germany GmbH; Dr. Friederike Driftmann-Egelhof, Peter Kölln GmbH & Co. KGaA; Georg Held, L'Oréal Deutschland GmbH; Sebastian Schaeffer, Hochland SE; Paul Vetter, Henkel AG & Co. KGaA; Mario Federico, McDonald's Deutschland LLC; Barbara Körner, Coca-Cola GmbH; Kathrin Schreiber, Importhaus Wilms / Impuls GmbH & Co. KG; Alexander von Maillot, Nestlé Deutschland AG; Christian Haensch, Beiersdorf AG; Michael Lessmann, Alfred Ritter GmbH & Co. KG; Dr. Thomas Stoffmehl, Vorwerk Gruppe; Sebastian Turner, Table.Media

Bei Rückfragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Ansprechpartner

Michael Steinhauser

Leiter External Affairs

Tel.: +49 30 206168-37

E-Mail: m.steinhauser@markenverband.de

Über den Markenverband

Die Markenwirtschaft steht in Deutschland für einen Markenumsatz in Höhe von 1 Billion Euro und über 5 Millionen Arbeitsplätze. Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft und mit seinen rund 300 Mitgliedern der größte Verband dieser Art in Europa. Mitglied sind sowohl mittelständische, familiengeführte als auch internationale Unternehmen aus vielfältigen Branchen – insbesondere aus der Nahrungs- und Genussmittel- sowie der Gebrauchsgüterbranche. Darunter finden sich führende Marken wie Abus, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Gardena, Haribo, Henkel, Hochland, Kärcher, Melitta, Merz Consumer Care, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Ritter Sport, Rotkäppchen-Mumm, Unilever, Vileda und viele weitere renommierte Firmen.