

Deutscher
Markenkongress

Connecting brands and brains

18. März 2026 in Frankfurt

Jetzt
anmelden
& Ticket
sichern

20. Deutscher Markenkongress

Willkommen zum Deutschen Markenkongress. Erleben Sie Highlights zur Markenführung. Lernen Sie von den Besten. Lassen Sie sich inspirieren von Best Practices am Puls der Zeit. Nutzen Sie den intensiven Austausch mit erfahrenen Manager:innen und Entscheider:innen. Live und vor Ort – der Countdown läuft.

Die Referent:innen



ESCH.

Prof. Dr. Franz-
Rudolf Esch

Gründer & Geschäfts-
führer, ESCH. The Brand
Consultants



PORSCHE

Robert Ader

Chief Executive Officer,
Porsche Deutschland



VICTORINOX

Veronika Elsener

Chief Marketing Officer,
Victorinox



**Scalable
Capital**

Maximilian Meyer

Chief Marketing Officer,
Scalable Capital



WELEDA
SWISS NATURAL SCIENCE

Tina Müller

Chief Executive Officer,
Weleda



LAURENS SPETHMANN HOLDING
AKTIENGESELLSCHAFT & CO. KG

Peter Amon

Vorstandsvorsitzender,
Laurens Spethmann
Holding



Heraeus

Dr. Martina Gieg

Chief Human Resources
Officer & Member of the
Group Executive Leader-
ship Team, Heraeus



ESCH.

Dr. Dennis Esch

Geschäftsführer, ESCH.
The Brand Consultants

Programm 2026

Food for thought

9.15 Uhr	So wach warst Du noch nie: Welcome Coffee
9.50 Uhr	Eröffnung & Begrüßung durch Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch
10.00 Uhr	Für immer jung. Wie Marken dauerhaft attraktiv bleiben. Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, Gründer & Geschäftsführer, ESCH. The Brand Consultants
10.30 Uhr	Marke und Vertrieb – Dreamteam oder Konkurrenten? Robert Ader, CEO Porsche Deutschland
11.00 Uhr	Durchatmen: Take a break ...
11.30 Uhr	Victorinox geschärft: Die strategische Weiterentwicklung einer Markennikone Veronika Elsener, CMO, Victorinox
12.00 Uhr	Com direct zu Scalable: Markenaufbau im Finanzsektor Maximilian Meyer, CMO, Scalable Capital
12.30 Uhr	Auftanken: Lunch and Conversation
14.00 Uhr	Transformation einer ikonischen Marke: Wie wir Weleda futureproofen Tina Müller, CEO, Weleda
14.30 Uhr	Markenführung im Spannungsfeld von Hersteller- & Handelsmarken: Wertschöpfung mit hybriden Geschäftsmodellen Peter Amon, Vorstandsvorsitzender, Laurens Spethmann Holding
15.00 Uhr	Durchatmen: Take a break ...
15.30 Uhr	Standbein & Spielbein. Wie ein skalierbares Employer Branding Vielfalt zulässt – ohne den Markenkern zu verwässern Dr. Martina Gieg, CHRO & Member of the Group Executive Leadership Team, Heraeus
16.00 Uhr	Zurück in die Zukunft: Markenführung in einer technologisierten Welt Dr. Dennis Esch, Geschäftsführer, ESCH. The Brand Consultants
16.30 Uhr	Abschlussdiskussion: Next Level AI-driven Brands? Prägt Künstliche Intelligenz die Markenführung nachhaltig?
17.00 Uhr	Talk and drink: Go home with a dream – wake up with a purpose

Die Location

Sofitel Frankfurt Opera

Im Sofitel Frankfurt Opera erleben Sie eine Oase mit exquisitem Design und außergewöhnlichem Service. Das von den großen Pariser Hôtels particuliers inspirierte, schicke und urbane Refugium strahlt Ruhe und Komfort aus.

Das Hotel befindet sich in idealer Lage neben der historischen Alten Oper und der friedlichen Bockenheimer Anlage und verbindet zeitlose französische Eleganz mit dem Charme und der Lebendigkeit des Frankfurter Kultur- und Einkaufsviertels.



Anmeldung

Jetzt QR-Code scannen & online Ticket sichern

**Industrie-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen,
sowie nichtkommerzielle Organisationen**

Early-Bird-Ticket 890,- € (zzgl. MwSt.) bis 31.12.2025

Regulärer Preis 990,- € (zzgl. MwSt.)

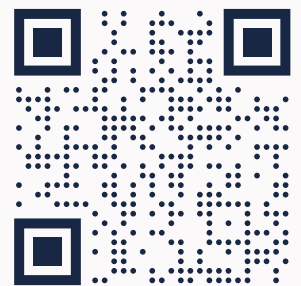
Agenturen und Beratungen

1.490,- € (zzgl. MwSt.)

Mitglieder des Markenverbandes erhalten 10 % Nachlass
auf den Nettobetrag

Anmeldung auch unter:

www.markenkongress.de/anmeldung



Partner & Sponsoren