

Die neue Markenakademie 2026

Inhaltlich verbessertes Konzept!

Mit noch aktuelleren Themen!

**Mehr Zeit für das Arbeiten an
echten Cases!**

Kürzere Module!

Flexibler buchbar!



MARKENAKADEMIE

Branding

Session 1 | LEAD | 23. – 24.04.2026

Ziel: Wirksamer führen, überzeugender auftreten, Agenturen besser steuern.

Inhalt	Referenten
Pitch-Präsentationen vor GL und Stakeholdern verbessern	Dr. Oliver Nickel (Markenakademie)
Marketing effizient organisieren & Agenturpitches steuern	Dr. Thomas Dmoch (Schaeffler)

Session 2 | SHAPE | 09. – 10.07.2026

Ziel: Marken strategischer führen, Positionierung schärfen, Markenerleben optimieren.

Inhalt	Referenten
Shopper- & Trade-Marketing effizient umsetzen	Christoph Brickwedde (G.V.K.)
Brand Experience gezielt steuern und optimieren	Uwe Munzinger & Dr. Oliver Nickel (MBE & SWELL)

Session 3 | SHIFT | 22. – 23.10.2026

Ziel: Zukunftsthemen beherrschen, neue Tools & Methoden ins Team bringen.

Inhalt	Referenten
Content in digitalen Kanälen effektiv orchestrieren	Sascha Klein (Nestlé)
Neueste KI-Tools für die Markenarbeit: Hands-on	Andreas Berens (theUntold)
Die 10 wichtigsten Zukunftstrends für Marken	Ronald Focken (Serviceplan)

Session 4 | SHAPE | 19. – 20.11.2026

Ziel: Marken strategischer führen, Positionierung schärfen, Markenerleben optimieren.

Inhalt	Referenten
Dos & Don'ts bei Markenverjüngung und Relaunch	Vera Donner-Sander (Underberg)
Digital Marketing Funnel & Brand Activation Concepts	Marcus Macioszek (ex Gerolsteiner)
Customer Centricity 2030: Insights into Action	Philip Hambach (adidas)



“ Die Markenakademie bringt Top-Marken in einem Kreislauf des ungezwungenen Austausches zusammen und fördert kreative Synergien.

Marcella Sander (CFP Brands)

“ Hoch interessante und relevante Inhalte, gepaart mit gewinnbringenden und lehrreichen Fallbeispielen, im unterhaltsamen Format.

Astrid Rust (L'Oréal Deutschland)



Unsere Studienleiter



Prof. Dr. Roland Mattmüller



Dr. Oliver Nickel



Jürgen Wollenschläger

Sales

Session 1 | SHAPE | 07. – 08.05.2026

Ziel: Orientierung im komplexen Konditionen- & Retail-Media-Feld, klare Verhandlungsansätze.

Inhalt	Referenten
Handelsdynamik & Konditionensysteme	Franz-Olaf Kallerhoff (Markenverband)
Dinner Speech: Sales – Evolution einer spannenden Funktion	Stefan Pfeifer (Unilever)
Retail Media: Gamechanger oder Hype?	Susanne Kunz (OWM)

Session 2 | SHAPE | 09. – 10.07.2026

Ziel: Relevante Shopper Insights, zukunftsorientiertes CM – Marke & Handel.

Inhalt	Referenten
Grundprinzipien CM & Total Store-Ansatz	Detlev Simonis (FERRERO)
Entwicklungspotenziale aus Handelssicht	Patrick Schlüter (GLOBUS Markthallen)

Session 3 | SHIFT | 10. – 11.09.2026

Ziel: Omnichannel-Business – ganzheitliche Lösungsansätze.

Inhalt	Referenten
Omni Channel Retailing – Kundenbedürfnisse im Wandel	Sophie Klein (dm-drogerie markt)
Dinner Speech: Digital First – vom Offline- zum Online-Vertrieb	Kilian Manninger (WMF)
Erfolgsfaktoren Omnichannel-Vertrieb	Dr. Siemen Kampen-Schmidt (FALKE)

Session 4 | SHIFT | 12. – 13.11.2026

Ziel: Data Insights aus der Marken und Handelsperspektive, Customer Experience & Operational Efficiency.

Inhalt	Referenten
Unlocking Retail's Digital Dividend	Kristoffer Brose (Amazon Web Services)

Add-On Special | Branding & Sales

3 Tage intensives Kompetenz-Coaching

10. - 12.06.2026

Ziel: Die Fähigkeit als High-Potential im Marketing bzw. im Vertrieb die eigenen Stärken zu stärken.

Inhalt	Referenten
Vom Taktiker zum Strategen in Verhandlungen	Thomas Wieland (The Gap Partnership)
Wirksam bleiben in einer dynamischen Arbeitswelt	Claudia Engel-Hutner (HUTNER)
Persönliche Gesprächs- & Verbindungsqualität steigern	Marvin Popescu (PROAKTIV)

*Programmänderungen vorbehalten



“ Die Markenakademie bietet wertvollen Einblick in die Herausforderungen im Sales-Bereich mit hohem Praxisbezug, um heutige Key-People im Sales fachlich weiterzubilden.

Sandra Iversen (Triumph International)

“ Die Markenakademie ist eine super Netzwerk-Plattform, eine Inspirationsquelle und ein Wissensaustauschs-Booster für Young Professionals & Professionals, die sich zu Marketing-Profis entwickeln und über den eigenen Tellerrand hinausschauen wollen.



Anna Baumgärtner (Gerolsteiner Brunnen)





Veranstaltungsort

EBS Universität für
Wirtschaft und Recht
Schloss Reichartshausen
65375 Oestrich-Winkel

Teilnahmegebühren

Jetzt anmelden und den Frühbucherrabatt nutzen:

Je Session	1.490,- EUR
Coaching Sales & Branding	3.490,- EUR

Die Gebühr beinhaltet den Lunch an der EBS Universität sowie pro Session jeweils einen Abend zu gemeinsamen Dine, Wine & Talk.

Weitere Informationen und Anmeldung

Tel: +49 30 206168-38

Mail: markenakademie@markenverband.de

Oder einfach den
QR-Code scannen



Die Markenakademie ist eine Kooperation von

