



MARKENVERBAND

## Werkstudent\*in im Mitgliederservice des Markenverbandes

Wir suchen ab dem 01. Juli 2026 einen Werkstudenten (d/w/m) für 16 Stunden/Woche im Team des Mitgliederservice des Markenverbandes in Berlin.

### Deine Aufgaben

- Du pflegst die Mitgliederdatensätze in der Verbandsdatenbank CAS
- Du unterstützt den Geschäftsführer Mitgliederservice und bereitest Unterlagen eigenständig vor
- Du unterstützt bei der Vorbereitung von Events des Markenverbandes
- Du beantwortest Anfragen von Mitgliedern oder leitest diese im Team weiter
- Du unterstützt unseren Wachstumskurs, setzt eine systematische Recherche nach potenziellen Mitgliedsunternehmen für den Markenverband auf und identifizierst regelmäßig vielversprechende Leads.

### Dein Profil

- Du studierst (vorzugsweise im Master) und arbeitest strukturiert und eigenständig.
- Du begeisterst Dich für Marken.
- Du bist neugierig und hast Spaß daran, pragmatische Lösungen für unterschiedliche Aufgaben zu entwickeln – gerne auch kreativ und mit Unterstützung von KI-Tools.
- Du arbeitest sorgfältig, gewissenhaft und zuverlässig.
- Du siehst Arbeit, bevor man sie Dir zuweist und hast eine zupackende Mentalität.
- Du arbeitest gerne im Team und bringst Deine Ideen aktiv ein.
- Idealerweise hast Du bereits erste Erfahrungen im Umgang mit Datenbanken gesammelt – das ist aber kein Muss.
- Hilfreich ist außerdem ein Interesse an wirtschaftspolitischen Fragestellungen sowie Offenheit gegenüber den Positionen des Markenverbandes.

### Über uns

- Unter dem Dach des Markenverbands versammeln sich rund 300 Unternehmen aus der Markenwirtschaft in Deutschland. Du hast jeden Tag zahlreiche Berührungspunkte mit den Leistungen unserer Mitglieder. Von Abus Schließern bis Zott Sahnejoghurt, von Schamel Meerrettich über Borussia Dortmund bis hin zur Deutschen Bank: Du kennst uns.
- Wir sind ein dynamisches Team, mit vielen unterschiedlichen Hintergründen und Perspektiven. Uns alle eint unsere ehrliche Begeisterung für starke Marken, ob im Mittelstand oder für internationale market leader. Unsere Aufgabe als Verband ist es, in Politik und Gesellschaft für politische Rahmenbedingungen für unsere Mitglieder zu werben, die Investitionen in Innovationen und Wachstum ermöglichen. Im Mitgliederservice sorgen wir dafür, dass unsere Mitglieder den konkreten Mehrwert ihrer Verbandsmitgliedschaft jeden Tag spüren.
- Wir wissen, dass Dein Studium Vorrang hat und geben Dir mit flexiblen Absprachen Raum für Deine Ziele.
- Wir bieten ein modern ausgestattetes Büro im Herzen des politischen Berlins. Und durch Deinen Laptop bekommst Du die Möglichkeit, mobil zu arbeiten.
- Bei uns bist Du nicht „nur Werkstudent\*in“, sondern Teil des Teams. Du bekommst früh Verantwortung, arbeitest eigenständig und erhältst Einblicke in politische Kommunikation, Netzwerkarbeit und die Interessenvertretung großer Markenunternehmen in Deutschland.
- Neben flexiblen Arbeitsbedingungen und fairer Vergütung bieten wir Dir ein Umfeld, in dem Eigeninitiative ausdrücklich erwünscht ist.
- Die Aufgabe als Werkstudent\*in kann nach Deinem Abschluss der Start in eine berufliche Laufbahn bei einem Unternehmen der Markenwirtschaft sein